



# Instrukcja CStore wersja 7

(data aktualizacji: 04.07.2019)

# ZAMÓWIENIA

## Nowe zamówienie

Zakładka pozwala na dodanie zamówienia

1) W pierwszej kolejności należy wpisać nazwę szukanego produktu.



The screenshot shows the 'ZAMÓWIENIA' (Orders) page. On the left is a navigation menu with options like 'Nowe zamówienie', 'Lista zamówień', 'Asortyment', 'Użytkownicy', 'Wymiana danych', 'Dostawcy', 'Wyszuki', and 'Zarządzanie treścią'. The main area has a search bar labeled 'Nazwa szukanego produktu' with the placeholder text 'Nazwa szukanego produktu'. Below the search bar is a table for the cart, titled 'Koszyk', which is currently empty and shows 'Brak produktów w koszyku'.

2) Po odnalezieniu produktu, wybieramy przycisk  , zaznaczając tym samym produkt, który ma być dodany do nowego zamówienia.



The screenshot shows the 'ZAMÓWIENIA' page with the search bar containing 'Mata Miś'. Below the search bar is a table listing the found product:

ID	Nazwa produktu	Cena	Opcje
4487	Mata Miś	60 zł	✓

Below this table is the 'Koszyk' (Cart) section, which is still empty and shows 'Brak produktów w koszyku'.

3) Następnie wybieramy magazyn, z którego produkt ma zostać zamówiony oraz wprowadzamy jego ilość.



The screenshot shows the 'ZAMÓWIENIA' page with the search bar containing 'Mata Miś'. Below the search bar is a table listing the found product:

ID	Nazwa produktu	Cena	Opcje
4487	Mata Miś	60 zł	✓

Below this table is the 'Koszyk' (Cart) section, which now shows the product 'Mata Miś' with selected options:

ID	Nazwa produktu	Magazyn	Ilość	Cena	Opcje
4487	Mata Miś	rekman	1 z 1	60,31	
		ab	z 0	71,01	*

4) Kolejnym krokiem jest uzupełnienie podstawowych opcji dotyczących zamówienia:

Podstawowe opcje zamówienia

Status zamówienia \*

Płatność zapłacona

Kraj wysyłki \*

Wysyłka \*

Płatność \*

\* - pola wymagane

5 ) Ostatnim krokiem do utworzenia nowego zamówienia jest uzupełnienie danych o kliencie. Wybranie istniejącego, utworzenie nowego lub zakupu anonimowego oraz typu dokumentu:

Klient

Klient \*  Anonimowy  Nowy  Istniejący

Imię i nazwisko klienta \*

Telefon klienta \*

Adres email klienta \*

\* - pola wymagane

Dane do dokumentów

Typ dokumentu \*  Paragon  Faktura

\* - pola wymagane, w przypadku faktury wymagane jest wprowadzenie nazwy firmy bądź danych osobowych

WARTOŚĆ KOSZYKA:	0
PŁATNOŚĆ:	0
WYSYŁKA:	0
DO ZAPŁATY:	60,31

6 ) Aby zamówienie zostało dodane należy potwierdzić wprowadzone dane klikając na przycisk Dodaj.

**Lista zamówień**  
Zakładka ze wszystkimi zamówieniami.

ID	Klient	Data	Status	Status produktów	Płatność	Wysyłka	Źródło	Wartość	Opcje
1	TEST test1@test.test, 123456789	2019-01-22 11:29:42	Przyjęte	⊙	Płatność ustalana indywidualnie ✓		Default	347.30 EUR	✎ ⊕ ⊖
2	DłmaTEST test1@test.test, 123456789	2019-01-22 11:37:16	Przyjęte	⊙	Płatność ustalana indywidualnie ✓		Default	347.30 EUR	✎ ⊕ ⊖

Nad listą zamówień znajduje się legenda zawierająca informacje o zamówieniach (podsumowanie wszystkich zamówień)

W tym:

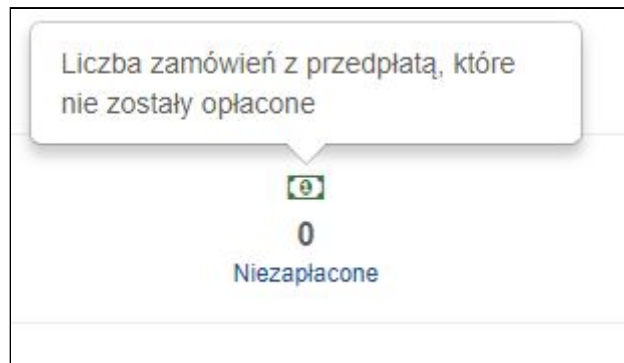
- ogólna liczba wszystkich zamówień ,



- liczba zamówień o statusie przyjęte



- liczba zamówień z przedpłatą które nie zostały jeszcze opłacone



- *liczba produktów w zamówieniach które nie zostały jeszcze zamówione*



- *liczba zamówień produktów , gdzie towar jest oznaczony jako zamówiony, płatność została zrealizowana*



- *liczba zamówień o statusie gotowe oraz typie wysyłki odbiór osobisty*



ID	Klient	Data	Status	Status produktów	Płatność	Wysyłka	Źródło	Wartość	Opcje
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Poniżej znajdziemy listę wszystkich zamówień, z tego miejsca mamy możliwość filtrowania ich po:

- numerze ID zamówienia,
- kliencie, nazwisku, adresie email, numerze telefonu, nazwie produktu
- dacie ( rosnąco i malejąco )
- Statusie zamówienia np. Zrealizowane, Anulowane, Gotowe, Przyjęte, Kompletowane.
- statusie produktów np. wszystkie zamówione towary, wszystkie niezamówione towary, zamówiony przynajmniej jeden towar.
- sposobie płatności: Zapłacone, oczekujące wpłaty, płatność ustalana indywidualnie - zapłacone,
- rodzaju wysyłki: odbiorem osobisty, kurier, indywidualny transport,
- źródła zamówienia (hurtownia, magazyn)

Z poziomu listy zamówień jest możliwość edycji zamówienia, jego podglądu oraz wysłania ponownie maila z treścią zamówienia do klienta.

ID	Klient	Data	Status	Status produktów	Płatność	Wysyłka	Źródło	Wartość	Opcje
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Podczas edycji zamówienia można:

- dodać nowy produkt do danego zamówienia, zmienić jego cenę lub status

ID	Nazwa produktu	Cena	Opcje
182453	TEST 1SZT	4 zł	✓
182454	TEST 2SZT	9 zł	✓
187210	TEST	6 zł	✓

ID	Nazwa produktu	Magazyn	Ilość	Cena	Opcje
187210	TEST	virtual	<input type="text"/>	<input type="text"/>	✗
182453	TEST 1SZT	virtual	0 z 10000	3,68	✗

- wybrać rodzaj płatności i wysyłki

Podstawowe opcje zamówienia

Status zamówienia \*

Płatność zapłacona

Kraj wysyłki \*

Wysyłka \*

Płatność \*

\* - pola wymagane

- zmienić dane klienta,

Klient

Klient \*  Anonimowy  Istniejący

Wybierz istniejącego klienta \*

Imię i nazwisko klienta \*

Telefon klienta \*

Adres email klienta \*

Nazwa firmy

Imię \*

Nazwisko \*

Miasto \*

Kod pocztowy \*

Ulica \*

Numer budynku \*

Numer mieszkania

\* - pola wymagane

- Wybrać typ dokumentu oraz dodać uwagi do zamówienia

Dane do dokumentów

Typ dokumentu \*  Paragon  Faktura



\* - pola wymagane, w przypadku faktury wymagane jest wprowadzenie nazwy firmy bądź danych osobowych


Uwagi do zamówienia \*

WARTOŚĆ KOSZYKA:	0.00
PLATNOŚĆ:	0
WYSYŁKA:	4.6
DO ZAPŁATY:	4.60

Zapisz

**Po zakończonej edycji zamówienia należy wybrać przycisk Zapisz.**  
Z poziomu listy zamówień jest również możliwość podglądu zamówienia.

ID	Zdjęcie	Nazwa	Ilość	Cena zakupu netto	Marża	Cena netto	Podatek	Wartość	Status
130684		Chata górską 9260 04008789092809	1	176.66 PLN	93% (12.37 PLN)	189.03 PLN	23 %	189.03 PLN	Zamówiony
131422		Maskotka Jednorozec Tęczowy różowy 45,5 cm 05902002068079	1	21.24 PLN	93% (1.49 PLN)	22.73 PLN	23 %	22.73 PLN	Zamówiony

Aby to zrobić wystarczy wybrać ikonę  , w ten sposób otrzymamy widok produktów, które zostały wybrane w tym zamówieniu, ich ilość, cenę, marżę, podatek oraz status realizacji.

## ASORTYMENT

### Kategorie → Zarządzaj

Z tego poziomu mamy podgląd do listy kategorii znajdujących się na sklepie.

Podzielona została na następujące kolumny:

ID, Nazwa kategorii, ilość podkategorii, pozycja oraz Opcje.

Z poziomu listy kategorii istnieje możliwość filtrowania po id kategorii oraz po jej nazwie.



Dodaj nową kategorię:

Na samej górze zakładki asortyment → Kategorie → zarządzaj

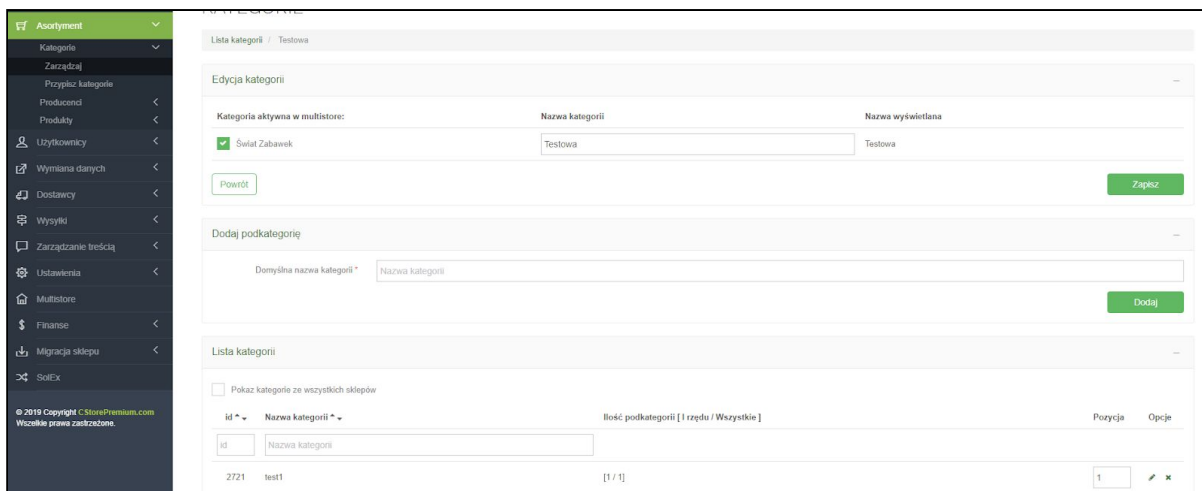
znajduje się pole dodawania nowej kategorii. Po wpisaniu interesującej nas nazwy i kliknięciu Dodaj, zostanie dodana nowa kategoria.



Po utworzeniu nowej kategorii pojawi się ona na liście kategorii. Jeśli chcemy ją edytować wybieramy opcję

 , zostaniemy przeniesieni wówczas na inną stronę.

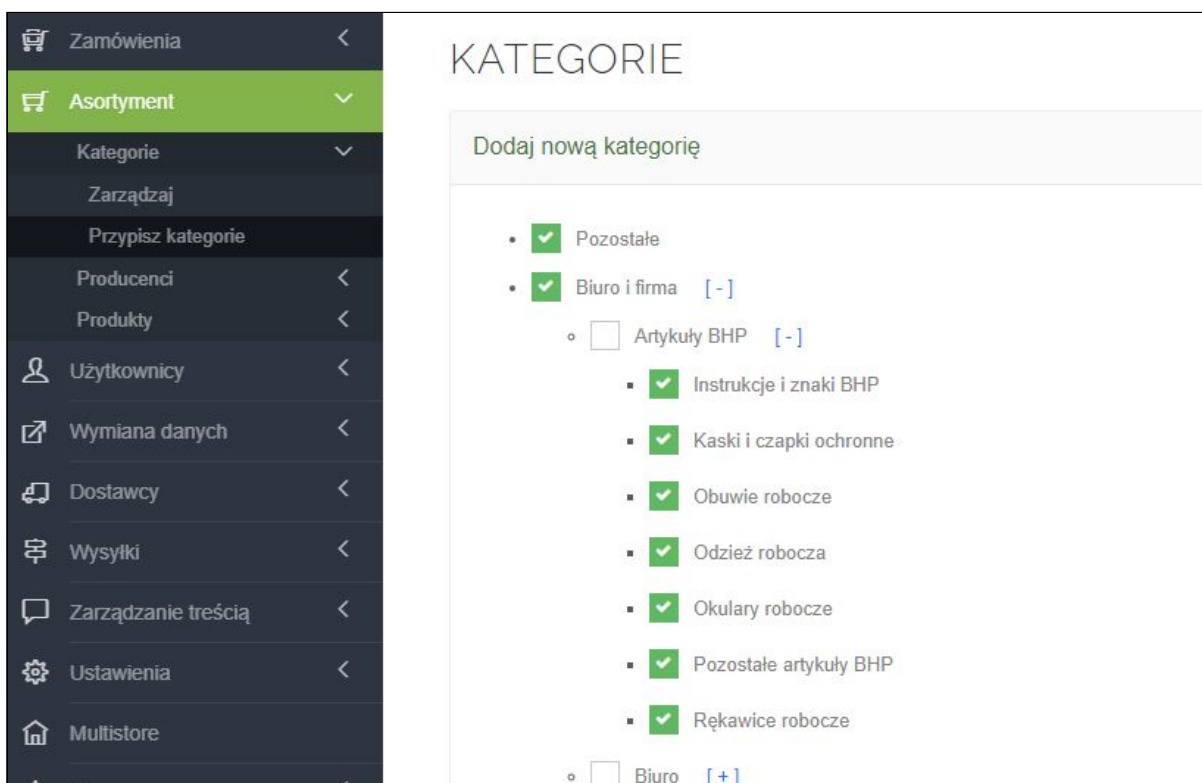




Na stronie tej będzie możliwość edycji nazwy kategorii, dodania nowej podkategorii oraz podglądu ilości podkategorii znajdujących się w utworzonej przez nas kategorii.

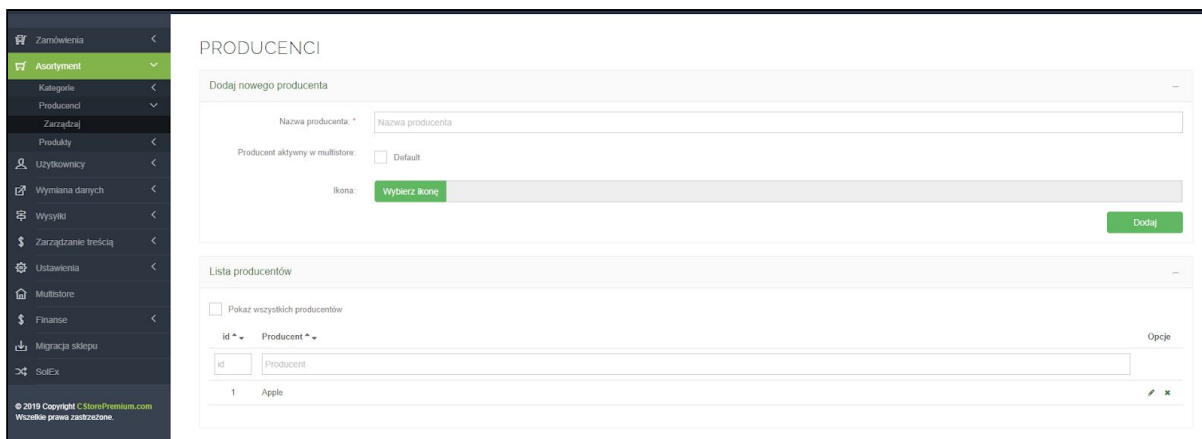
**Asortyment → Kategorie → Przypisz kategorię**  
*z tego poziomu mamy możliwość przypisywania kategorii/ podkategorii do sklepu.*

Kategoria która jest zaznaczona poprzez  będzie wyświetlana na sklepie.



## Producenci

*Zakładka producenci podzielona została na dwie tabele: dodawanie nowego producenta oraz listę producentów.*



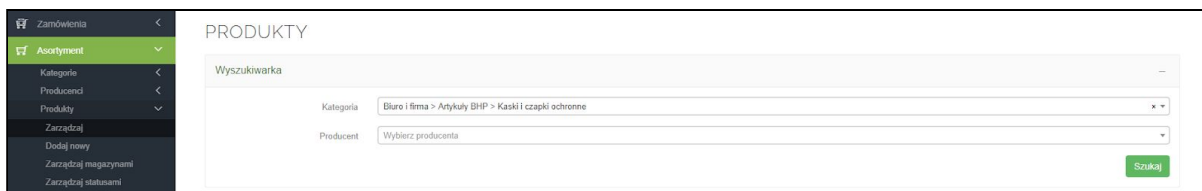
Dodawanie nowego producenta – tabela pozwala na zdefiniowanie w sklepie nowego producenta. Dostępne pola konfiguracji:

- Nazwa - nazwa producenta, musi być unikalna, nie ma możliwości dodania dwóch producentów o takiej samej nazwie
- Producent aktywny w multistore - z tego poziomu możemy przypisać producenta do sklepu
- Logo producenta, które wyświetlane jest na stronie producenta, liście producentów oraz na karcie produktu

Tabela z listą producentów podzielona została na kolumny z numerem id producenta, nazwą producenta oraz polami edycji producenta i checkboxem pozwalającym usunąć wybranego producenta z listy.




## PRODUKTY → ZARZĄDZAJ

Zakładka została podzielona na dwie tabele. Wyszukiwarka - pozwalająca na wyszukiwanie produktów wedle kategorii/producentów



Oraz na tabelę listy produktów: wyszukanych w górnej wyszukiwarce / lub wszystkich jeśli żaden z powyższych filtrów nie został zaznaczony:

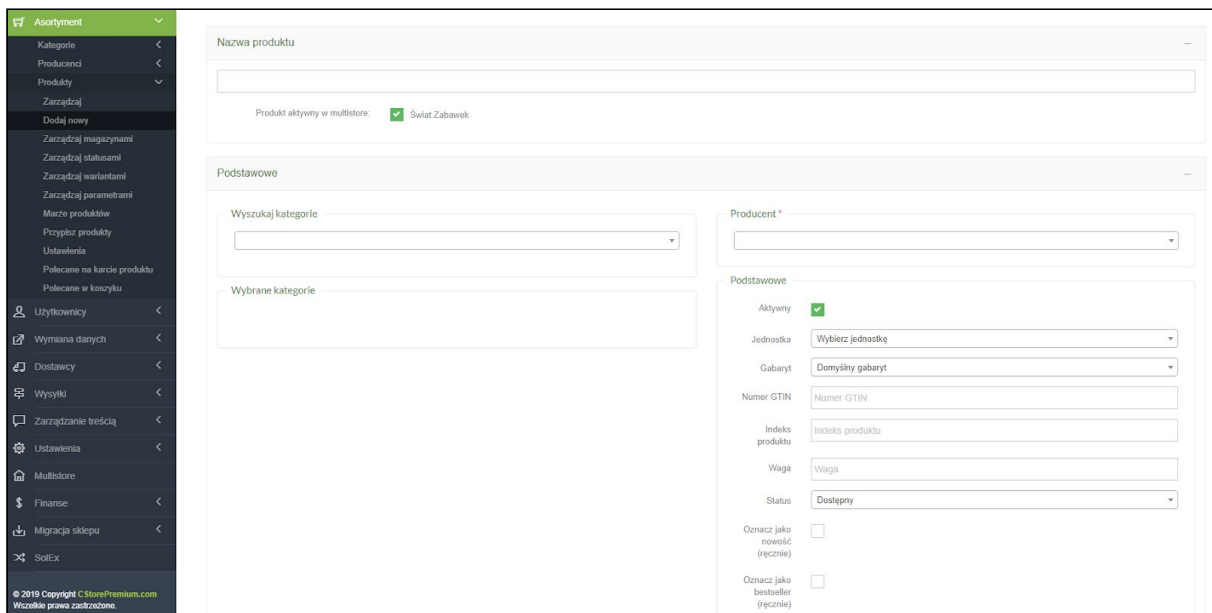
Lista produktów							
<input type="checkbox"/> Pokaż produkty ze wszystkich sklepów							
id	Zdjęcie	Nazwa	Ceny		Ilości	Aktywne	Akcja
Id		Nazwa produktu / GTIN	Od	Do		Tak	
<input type="checkbox"/>		LIVALL Bling Helmet Inteligentny kask rowerowy (czarny) GTIN: 00841761150203 Producent: SUNEN Kategoria (Świat Zabawek): Biuro i firma > Artykuły BHP > Kaski i czapki ochronne	Świat Zabawek: 607.58 zł brutto		ab: 0 szt. (470.45 zł netto)	Świat Zabawek: <input checked="" type="checkbox"/>	

Na liście produktów możemy podejrzeć ID produktu/ jego nazwę/ numer GTIN/ Producenta / Kategorię / Jego cenę / dostępność. Możemy również z tego poziomu go edytować wybierając ikonkę , podejrzeć jak wygląda na sklepie wybierając ikonę  bądź usunąć wybierając ikonę .

## Zakładka Produkty → Dodaj nowy

Zakładka pozwala na dodanie nowego produktu.

Zakładka pozwala na zdefiniowanie wybranego produktu, została podzielona na poszczególne sekcje, w których umieszczone są informacje o produkcie. Poniżej przedstawiono opis zakładki:



Nazwa produktu - nazwa produktu

Produkt aktywny w multistore - Pole pozwala na zdecydowanie czy produkt będzie dostępny w sklepie czy nie.

Kategorie - Lista rozwijana do wyboru kategorii. Kategorie same w sobie można zdefiniować w zakładce Kategorie > Zarządzaj.

Wybrane kategorie - Lista wybranych przez nas kategorii w których ma pojawić się nowy produkt

Producent - Lista rozwijana z wyborem producenta – producentów należy najpierw zdefiniować w zakładce Producenti.

Aktywny - Pole pozwala wybrać czy produkt ma być aktywny czy nie – jeśli nie jest aktywny nie jest wyświetlany w sklepie.

Jednostka - Jednostka produktu.

Gabaryt - w tym miejscu możemy zdefiniować jaki gabaryt ma dany produkt. np. czy zmieści się w paczkomacie. Gabaryty dodajemy z poziomu Wysyłki → Gabaryty.

Numer GTIN - określa unikatowy kod przedmiotu

Indeks produktu - Indeks produktu.

Waga- Waga produktu.

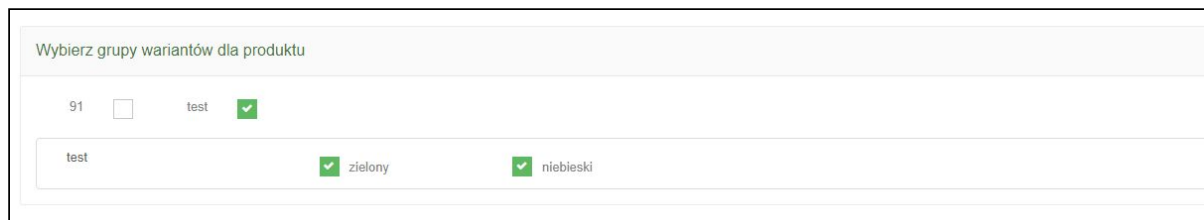
Status - Lista wyboru statusu produktu. Statusy można zdefiniować w zakładce Produkty > Statusy.

Oznacz jako nowość (ręcznie) - możemy zdefiniować z tego poziomu czy produkt ma być widoczny na stronie jako nowość

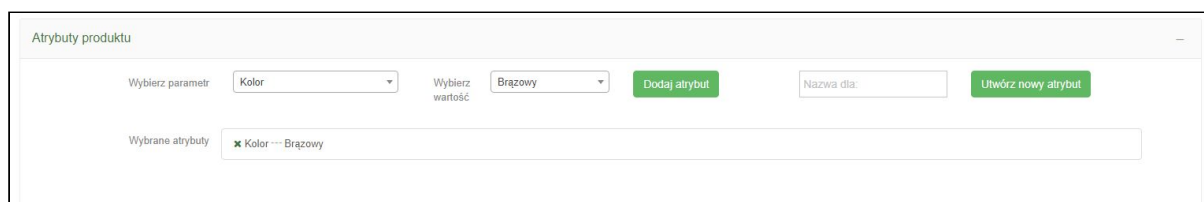
Oznacz jako bestseller (ręcznie) - możemy zdefiniować z tego poziomu czy produkt ma być widoczny na stronie jako bestseller

Wybierz grupy wariantów dla produktu z tego poziomu wybieramy utworzona wcześniej w zakładce Produkty - > Zarządzaj wariantami, grupę wariantów

Oraz przypisujemy od razu do nowo tworzonego produktu warianty z wybranej grupy



Atrybuty produktu:- cechy opisujące towar (np. wymiary, moc, rozdzielczość itp.)



Jak nie mylić atrybutów z wariantami?

Pamiętaj, że atrybuty odpowiadają za całą kategorię i możesz je włączać bądź wyłączać dla konkretnych produktów, które znajdują się w kategorii posiadającej te atrybuty. Informacje na temat atrybutów produktów wyświetlane są w sekcji "Dane techniczne" pod opisem produktu. Warianty odpowiadają natomiast za konkretny produkt, np. za jego kolor, rozmiar.

Cena produktu:

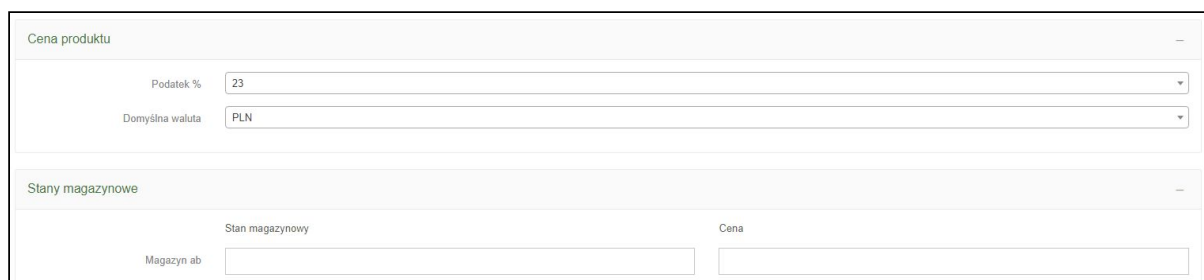
Podatek % Wysokość podatku VAT dla produktu.

Domyślna waluta - domyślna waluta dla tworzonego przez nas produktu

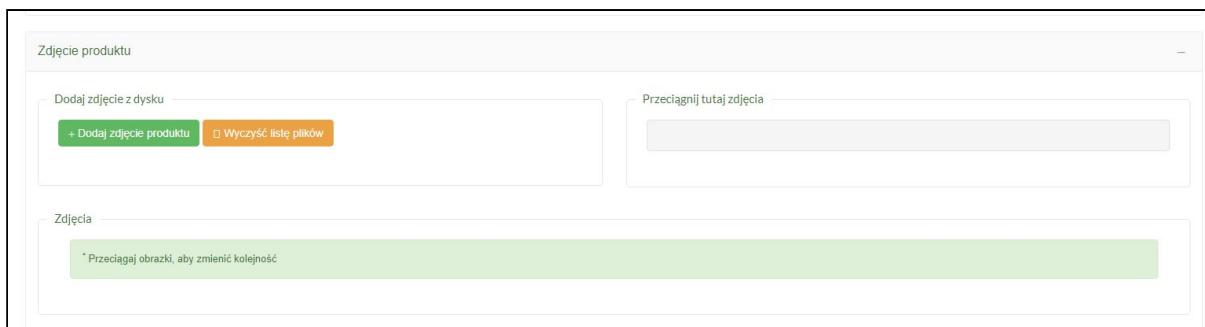
Stany magazynowe

Stan magazynowy Ilość danego produktu znajdującego się na konkretnym magazynie

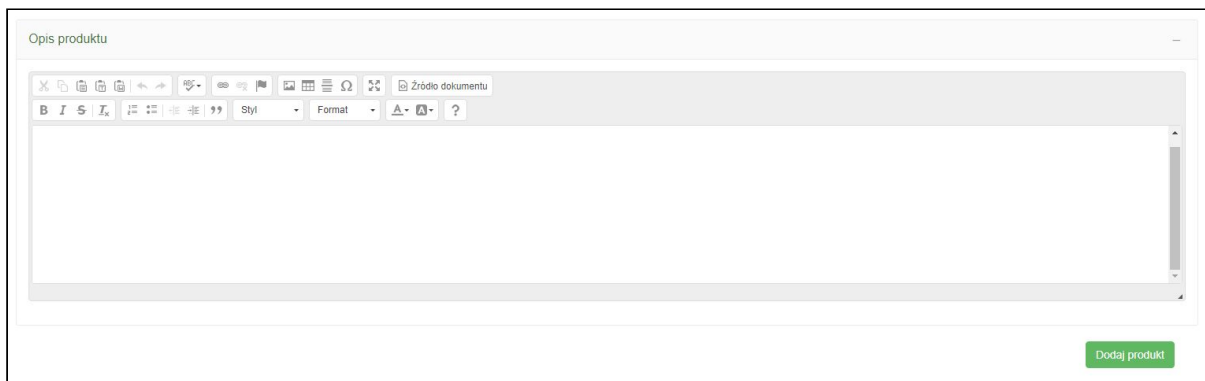
Cena: Cena danego produktu w konkretnym magazynie



Zdjęcie produktu - w tym miejscu dodajemy zdjęcia produktu.



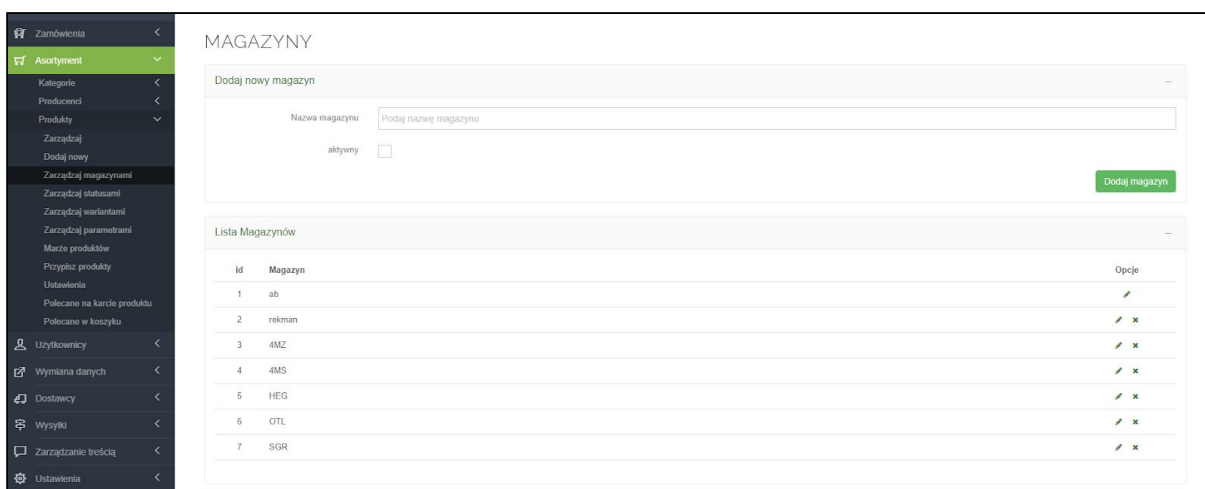
Opis produktu - w tym miejscu definiujemy opis danego produktu.



Po uzupełnieniu wszystkich pól należy wybrać przycisk Dodaj produkt.

### Produkty → Zarządzaj magazynami

*Z tego poziomu możemy dodać nowy magazyn oraz podejrzeć istniejącą listę magazynów.*



Dodać nowy magazyn możemy w tabeli Dodaj nowy magazyn.

MAGAZYNY

Dodaj nowy magazyn

Nazwa magazynu

aktywny

**Dodaj magazyn**

W polu Nazwa magazynu - należy uzupełnić nazwę nowo tworzonego magazynu.

W polu aktywny - należy wybrać czy magazyn ma być aktywny ( widoczny ) czy nie.

Następnie należy wybrać opcję Dodaj magazyn.

Po wykonaniu powyższych działań magazyn pojawi nam się na liście magazynów która znajduje się w tabeli drugiej.

Lista Magazynów

id	Magazyn	Opcje
1	ab	
2	rekman	
3	4MZ	
4	4MS	
5	HEG	
6	OTL	
7	SGR	

Z tego poziomu magazyn można edytować poprzez ikonę lub usunąć go poprzez ikonę .

### Asortyment → Zarządzaj statusami

Z tego poziomu możemy dodać nowy status

Asortyment

Statusey

Dodaj nowy status

Nazwa statusu

Zezwalaj na kupowanie

**Dodaj status**

Lista statusów

ID	Nazwa statusu	Zezwalaj na kupowanie	Opcje
1	Dostępny	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Nie dostępny	<input checked="" type="checkbox"/>	

## Asortyment → Zarządzaj wariantami

Z tego poziomu możemy tworzyć nowe warianty

Warianty odpowiadają za konkretny produkt, np. za jego kolor, rozmiar.

The screenshot shows the 'WARIANTY' management interface. On the left is a sidebar with navigation options. The main area is titled 'WARIANTY' and contains a form to 'Dodaj nową grupę wariantów'. The form has a 'Nazwa' field with the placeholder 'Wprowadź nazwę' and a 'Sposób wyboru' dropdown menu with the placeholder 'Wybierz sposób wybierania wariantów'. A green 'Dodaj nową grupę wariantów' button is at the bottom right of the form. Below the form is a table titled 'Lista grup wariantów' with the following data:

id	Nazwa	Opcje
1	91	✎ ✕
2	test	✎ ✕

Aby utworzyć nowy wariant trzeba w pierwszej kolejności dodać nową grupę wariantów, wpisać jej nazwę oraz wybrać sposób wyboru wariantu, może to być np. ( Pole rozwijane, Pola wyboru lub ikony )

This is a close-up of the 'Dodaj nową grupę wariantów' form. The 'Sposób wyboru' dropdown menu is open, showing options: 'Wybierz sposób wybierania wariantów', 'Pole rozwijane', 'Pola wyboru', and 'Ikony'. The first option is currently selected and highlighted in blue.

Po wpisaniu nazwy oraz wybraniu sposobu wybierania wariantów należy wybrać przycisk " Dodaj nową grupę wariantów ". Po wykonaniu powyższych czynności nowa grupa wariantów pojawi się nam poniżej na liście grup wariantów.

Gdy już utworzymy grupę wariantów możemy przejść do jej edycji wybierając przycisk  .

Przeniesie nas wówczas na kolejną stronę na której pojawią nam się 3 nowe tabele jak na zrzucie poniżej:

The screenshot shows the 'WARIANTY' management interface in edit mode. The main area is titled 'WARIANTY' and contains three sections:

- Edycja grupy wariantów:** A form with 'Nazwa grupy' (91) and 'Nazwa wyświetlana 91' fields, and a 'Sposób wyboru' dropdown menu (Pole rozwijane). A green 'Zapisz grupę wariantów' button is at the bottom right.
- Dodaj wariant:** A form with a 'Nazwa wariantu' field (Wprowadź nazwę) and a green 'Zapisz wariant' button at the bottom right.
- Lista wariantów:** A table with columns 'id', 'Pozycja', 'Nazwa', 'Ikona', and 'Opcje'. The table is currently empty, with the text 'Brak zdefiniowanych wariantów.' below it. A green 'Zapisz listę wariantów' button is at the bottom right.

Pierwsza tabela odpowiada za edycję podstawowych parametrów które nadawaliśmy przy tworzeniu danej grupy wariantów tj. ( jej nazwa i sposób wyboru)

Druga tabela odpowiada za dodanie wariantu do naszej grupy.

Może to być np. kolor bądź rozmiar. Na poniższym zrzucie ekranu została przedstawiona grupa wariantów kolor. W liście wariantów zostały dodane kolory takie jak niebieski, biały, zielony.

Wariantom należy nadać numer pozycji od której później zależeć będzie w jakiej kolejności warianty będą nam się pokazywały na karcie produktu.

id	Pozycja	Nazwa	Ikona	Opcje
7	1	niebieski		✕
5	2	biały		✕
6	3	zielony		✕

Aby przypisać warianty do produktów należy przejść do zakładki Asortyment → Produkty → Zarządzaj. Wybrać odpowiedni produkt a następnie przejść na jego kartę. Wybrać zakładkę Warianty i zaznaczyć interesującą nas grupę wariantów oraz jego warianty.

Domyślny	Nazwa sklepu	Cena na sklepie	Podstawowe warunki	Rozszerzone warunki	Marża podstawowa	Marża promocyjna
★	Świat Zabawek	216.15		Magazyny - 2	7%	

Po wybraniu wariantów należy wybrać przycisk “ Zapisz “

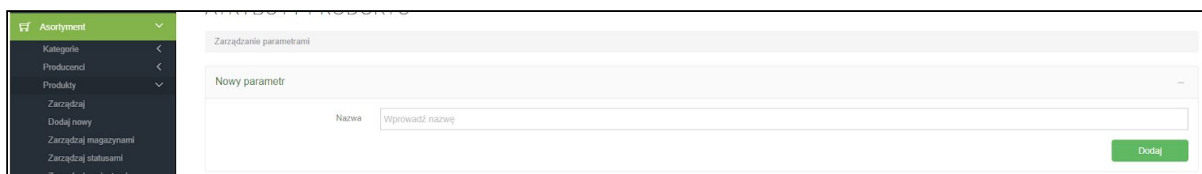
**Asortyment → Produkty → Zarządzaj parametrami**


Zakładka zarządzaj parametrami składa się z 2 tabeli.

Pierwsza tabela odpowiada za tworzenie nowego parametru. Druga tabela zawiera Listę utworzonych parametrów.



Aby utworzyć nowy parametr należy wpisać jego nazwę i wybrać przycisk “ Dodaj “



Następnie przechodzimy w edycję nowo utworzonego parametru, poprzez przycisk . Pojawia nam się wówczas 3 tabele. Pierwsza z nich odpowiada za zmianę nazwy naszego parametru.



Druga tabelka odpowiada za utworzenie nowego atrybutu

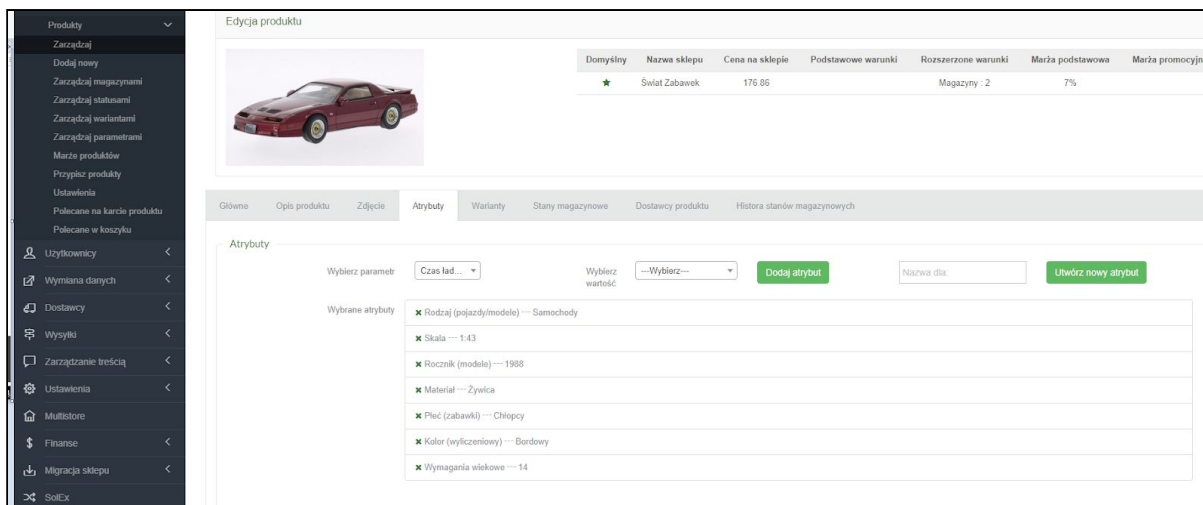


Trzecia tabela pokazuje nam utworzone przez nas wartości i pozwala na ich usunięcie.



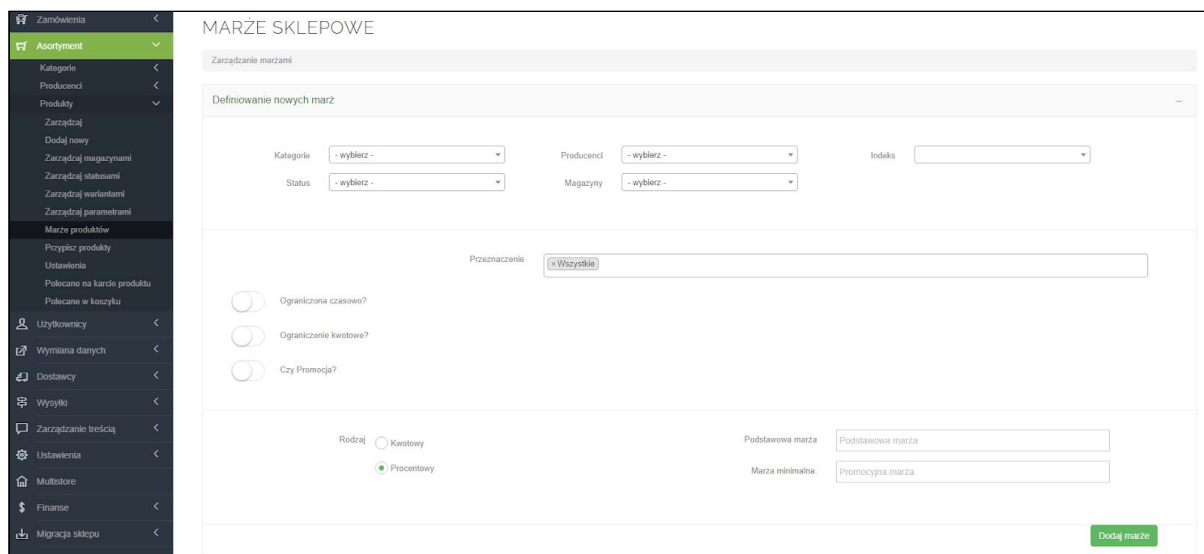
ID	Nazwa wartości	Opcje
5181316	Chłopiec	*
5181317	dziewczynka	*

Jeżeli chcemy przypisać utworzone Parametry / Atrybuty to przechodzimy do zakładki Asortyment → Produkty → Zarządzaj → Przechodzimy na kartę odpowiedniego produktu i wybieramy zakładkę Atrybuty. Pojawi nam się lista parametrów które wcześniej utworzyliśmy. Oraz wybrane już wcześniej atrybuty do tego produktu.

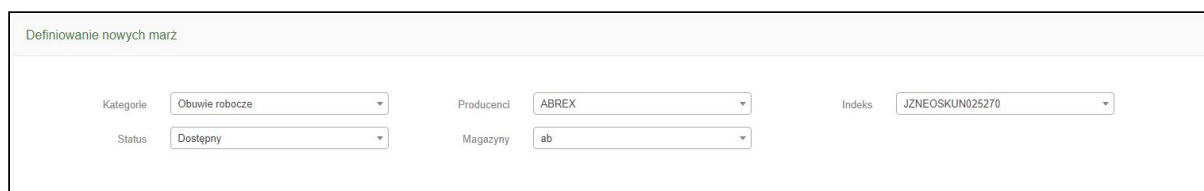


## Asortyment → Produkty → Marże produktów

Zakładka ta pozwala nam na tworzenie nowych marż oraz podglądu spisu aktualnych marż.



Możemy zdefiniować że marża ta ma nam pojawiać się tylko dla danej “ kategorii, producenta, statusu, magazynu, indeksu “



Następnie definiujemy

Czy promocja ta ma być ograniczona czasowo ( wybieramy wówczas konkretną datę od do oraz godzinę od do).



czy promocja ma być ograniczona kwotowo. Wybieramy wówczas zakres kwoty dla którego ma być dostępna dana marża.

Ograniczenie kwotowe? Zakres kwotowy  do:

oraz czy marża ma obowiązywać dla produktów promocyjnych:

Czy Promocja?

Następnie definiujemy procentową bądź kwotowa wysokość marży

Rodzaj  Kwotowy  Procentowy Podstawowa marża

I wybieramy przycisk Dodaj marżę.

Po dodaniu marży pojawi nam się ona w poniższej tabeli.

Spis aktualnych marż promocyjnych.

Priorytet	Podstawowe warunki	Rozszerzone warunki	Marża podstawowa	Przynależność	Marża promocyjna	Opcje
1	Zakres dat : 2019-02-20 11:50:00 - 2019-02-28 16:06:00 Zakres cen : 100 - 500	Kategorie : 6 Producent : 706 Indeks : JZNEOSKUN025270 Status : 1 Magazyny : 1	10%	shopOnly	8%	x

Utworzoną marżę możemy w każdej chwili usunąć poprzez przycisk .

Marża minimalna oznacza najniższą cenę która ma obowiązywać na sklepie. Przykładowo, jeśli najtańszy produkt w naszej ofercie kosztuje 1zł, a my nie chcemy sprzedawać poniżej kwoty 5 zł to w tym polu wpisujemy kwotę 5 zł. Wówczas cena naszego produktu zaokrągli się na sklepie do 5 zł +vat.

### Zakładka Asortyment → Produkty → Przypisz produkty

Pozwala na przypisanie produktów do konkretnego sklepu

Asortyment

- Kategorie
- Producent
- Produkty
- Zarządzaj
- Dodaj nowy
- Zarządzaj magazynami
- Zarządzaj statusami
- Zarządzaj wariantami
- Zarządzaj parametrami

Lista produktów

Szukaj

id	Zdjęcie	Nazwa	Aktywny globalnie	Aktywny dla obecnego sklepu
132688		VOYAGER Mini 32GB USB3.0 Aluminium	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Gdy aktywujemy produkt globalnie oznaczać to będzie że przypisany on będzie do każdego ze sklepów.

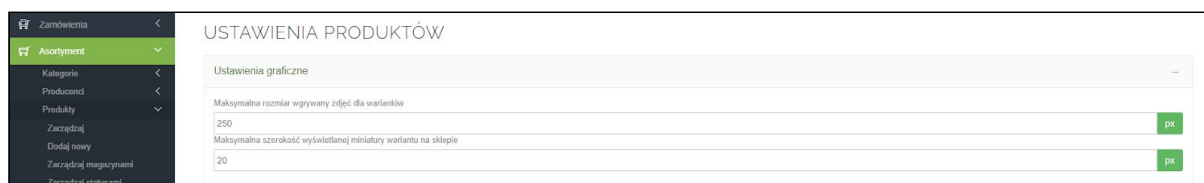
Aktywny dla obecnego sklepu oznacza że produkt będzie aktywny dla sklepu na który obecnie jesteśmy zalogowani w panelu.

### Asortyment → Produkty → Ustawienia.

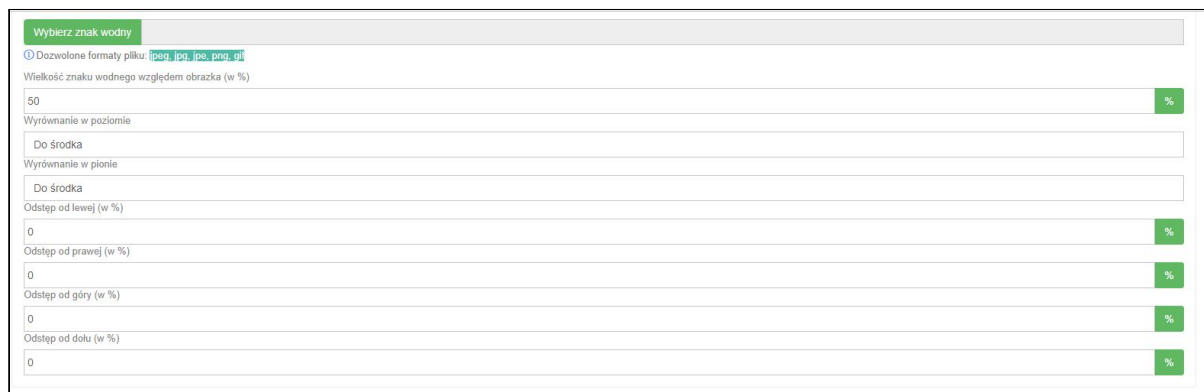
Zakładka ta pozwala nam edytować ustawienia graficzne oraz ustawienia produktów.

Jeżeli chodzi o ustawienia graficzne to z poziomu tej zakładki mamy możliwość ustawienia:

- Maksymalnego wgrzywanego rozmiaru zdjęć dla wariantów
- Maksymalnej szerokości wyświetlanej miniatury wariantu na sklepie



- Wgrania zdjęcia znaku wodnego ( w formacie jpeg, jpg, jpe, png, gif)
- Ustalenia wielkość znaku wodnego względem obrazka w ( % )
- Wyrównania znaku wodnego w poziomie / pionie
- Ustawienia odstępu od lewej / prawej strony w %
- Ustawienia odstępu od góry / dołu w %



Jeżeli chodzi o ustawienia produktów to mamy możliwość ustawienia czy chcemy aby Nowości / Bestsellery oznaczały się automatycznie po dodaniu.

Możemy ustalić maksymalną ilość produktów które mają zostać oznaczone po dodaniu jako Nowości / Bestsellery oraz ustawić że mają się pojawiać jedynie produkty dodane w ciągu ostatnich " x " dni. Aby automatyczne oznaczanie produktów było aktywne należy zaznaczyć checkbox znajdujący się pod ustawieniami jako włączony tak jak na poniższym zrzucie ekranu. A następnie zapisać ustawienia.

Automatyczne odświeżanie oznaczeń produktów odbywa się raz na 24 godziny

Automatyczne oznaczanie produktów jako "Nowość"

Maksymalna ilość produktów:

Produkty dodane w ciągu ostatnich dni:

Aktywne

Automatyczne oznaczanie produktów jako "Bestseller"

Maksymalna ilość produktów:

Produkty, które najlepiej sprzedawały się w ciągu ostatnich dni:

Aktywne

[Odśwież teraz](#)

[Odśwież teraz](#)

[Zapisz ustawienia](#)

## Asortyment → Produkty → Polecane na karcie produktu

Zakładka ta została podzielona na 3 tabele. Pierwsza z nich odpowiada za ustawienie Maksymalnej ilości produktów wyświetlanych na liście produktów polecanych.

Zamówienia <

**Asortyment** >

Kategorie <

Producenci <

Produkty >

Zarządzaj

Dodaj nowy

Zarządzaj magazynami

Zarządzaj statusami

Zarządzaj sekcjami

POLECANE NA KARCIE PRODUKTU

Lista grup

Ustawienia

Maksymalna ilość produktów:

[Zapisz ustawienia](#)

Druga tabela pozwala na dodanie nowej grupy produktów polecanych z ograniczeniem na konkretne kategorii / producentów. Produkty tych kategorii / producentów będą pojawiały się jako produkty polecane na karcie danych produktów

Dodaj nową grupę

Nazwa grupy \*

Wyszukaj kategorię

Kategoria

Wybrane kategorie \*

Producenci \*

Wszyscy producenci

Grupa główna

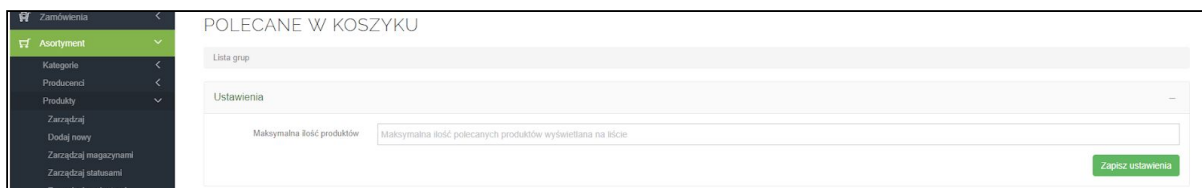
[Dodaj grupę produktów](#)

Trzecia tabela pozwala nam na podgląd listy utworzonych przez nas grup produktów polecanych.

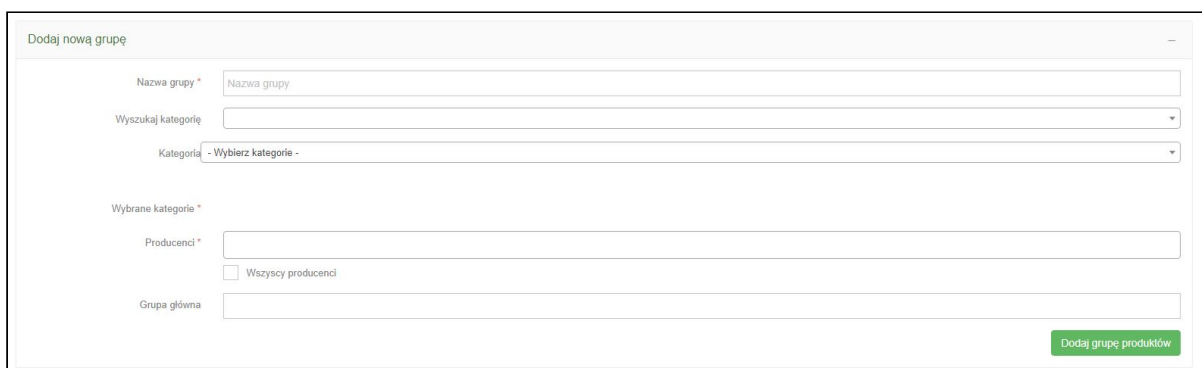
ID	Nazwa grupy produktów polecanych	Nazwa grupy głównej	Opcje
1	test	test	<a href="#">/</a> <a href="#">x</a>

## Asortyment → Produkty → Polecane w koszyku

Zakładka ta została podzielona na 3 tabele. Pierwsza z nich odpowiada za ustawienie Maksymalnej ilości produktów wyświetlanych na liście produktów polecanych w koszyku.



Druga tabela pozwala na dodanie nowej grupy produktów polecanych z ograniczeniem na konkretne kategorie / producentów. Produkty tych kategorii / producentów będą pojawiały się jako produkty polecane w koszyku.



Trzecia tabela pozwala nam na podgląd listy utworzonych przez nas grup produktów polecanych.



ID	Nazwa grupy produktów polecanych	Nazwa grupy głównej	Opcje
1	test	test	<a href="#">✎</a> <a href="#">✕</a>

---

## Użytkownicy

---

### Administratorzy

W tej zakładce znajduje się lista administratorów. W pierwszej tabeli znajduje się opcja dodawania nowego użytkownika.



Nowy użytkownik panelu administracyjnego pojawi się w tabeli na liście Administratorów.

ID	Nazwa administratora	Grupy	Opcje
1	bok@ystore.pl	Administrator	

Tabela zawiera nazwę użytkownika, opcje jego edycji oraz możliwość jego usunięcia.

Po przejściu w edycje administratora mamy możliwość edycji jego adresu email / jego nazwy / hasła.

### ADMINISTRATORZY

Lista administratorów / Edycja administratora

#### Edycja administratora

Adres E-mail \*

Nazwa administratora \*

Hasło \*

Lista grup administratorów \*  Administrator

Twoje hasło \*

\* - pola wymagane

Wprowadzane zmiany zapisujemy poprzez wybranie przycisku „zapisz”.

## Użytkownicy → Klienci

### KLIENCI

Dodawanie nowego klienta

Imię i nazwisko \*

Numer kontaktowy \*

Adres email \*

Hasło \*

Multistore \*

Zakładka ta prezentuje listę klientów, którzy zostali dodani przez administratora, zarejestrowali się w sklepie (także przy składaniu zamówienia) bądź dokonali zakupu bez rejestracji nowego konta. Na samej górze tabeli istnieje opcja wyszukiwania klienta. Należy uzupełnić pole oraz nacisnąć ENTER. Klientów można jest wyszukiwać po numerze ID, Imieniu i Nazwisku, adresie email / telefonie / NIPIE / adresie. Dla każdego klienta wyświetlane są informacje w tabeli jak poniżej:

ID	Email	Imię i nazwisko	Opcje
6	moxacax@spindl-e.com	Test Testowy	

Z tego poziomu dostępne są również dodatkowe opcje takie jak edycja klienta , książka adresowa , dane do faktury , możliwość zalogowania się na konto klienta oraz możliwość usunięcia klienta z panelu sklepu .

Jak dodać nowego klienta?

Należy uzupełnić niezbędne dane tj. Imię i nazwisko, Numer kontaktowy, Adres email oraz hasło. A następnie wybrać przycisk Dodaj.

KLIENCI

Dodawanie nowego klienta

Imię i nazwisko\* Imię i nazwisko

Numer kontaktowy\* Numer kontaktowy

Adres email\* Adres email

Hasło\* Hasło

Multistore:\* Default

Dodaj

### Użytkownicy → Grupy klientów

Zakładka ta pozwala na definiowanie grup klientów.

Podzielona została na dwie tabele. Pierwsza tabela zawiera miejsce na nadanie nowej nazwy grupy oraz przycisk umożliwiający dodanie jej do sklepu.

GRUPY KLIENTÓW

Lista grup klientów

Utwórz nową grupę klientów

Nazwa grupy Nazwa grupy

Grupa aktywna w sklepach  Default

Dodaj

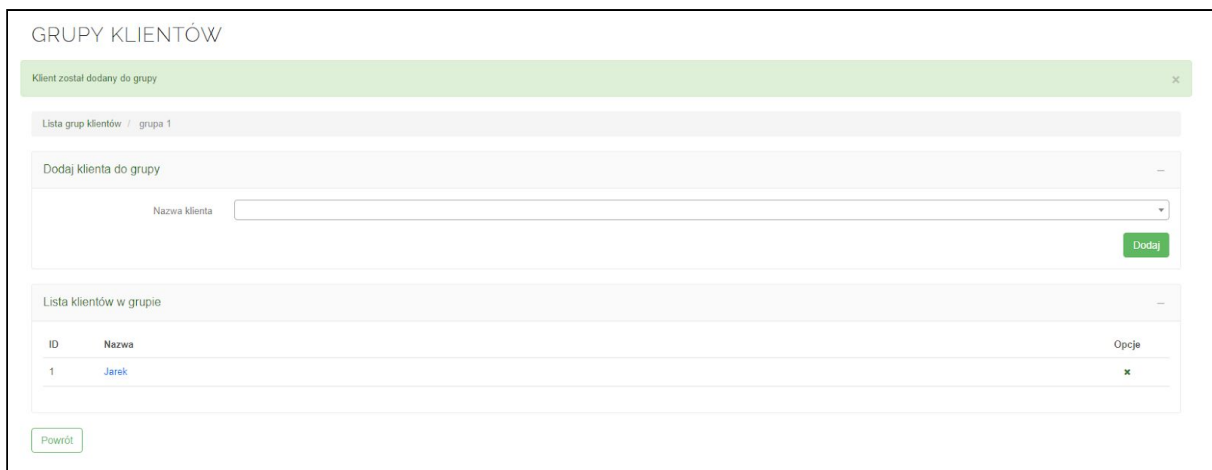
Druga tabela zawiera listę grup klientów. Z tego poziomu możemy wybrać opcję przypisania do grupy jej klientów 🌿 możemy wybrać opcję jej edycji jej nazwy ✎ lub ją usunąć ✖.

Lista grup klientów

ID	Nazwa	Opcje
1	grupa 1	🌿 ✎ ✖

Zakładka przypisywania klientów wygląda w poniższy sposób:





Aby dodać klienta do grupy należy wyszukać go w polu Nazwa klienta. A następnie wybrać przycisk Dodaj.



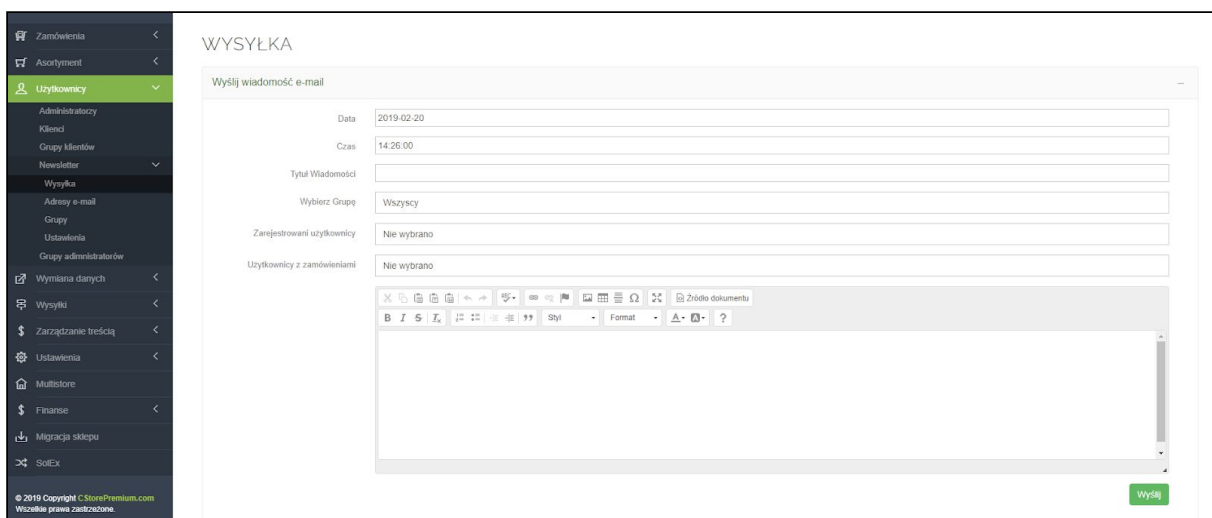
Wybrany klient pojawi się poniżej na liście klientów znajdujących się w grupie.



## Newsletter

### Newsletter → Wysyłka

Zakładka ta służy do wysyłania newslettera do klientów. Po wejściu w zakładkę widzimy pola:



Data - miejsce w którym wybieramy datę kiedy ma zostać wysłany newsletter.

Czas - miejsce w którym wpisujemy godzinę o której ma zostać wysłany newsletter

Tytuł wiadomości - tytuł wysyłanej wiadomości, temat wiadomości email, która zostanie wysłana do klienta

Wybierz grupę - z tego poziomu można jest wybrać grupę klientów do której ma zostać wysłany newsletter (grupami można zarządzać w zakładce Użytkownicy → Newsletter → Grupy)

Zarejestrowani użytkownicy- tylko klienci zarejestrowani w sklepie/ tylko zarejestrowani w sklepie.

Użytkownicy z zamówieniami- tylko dla klientów którzy złożyli zamówienie w sklepie / tylko dla klientów którzy nie złożyli zamówienia w sklepie

Treść - treść wiadomości email, która zostanie wysłana do klienta

W drugiej tabeli znajduje się lista planowanych wysyłek newslettera

ID	Tytuł wiadomości	Grupa	Warunki	Data rozpoczęcia	Ilość wysłanych	Ilość niepowodzeń	Opcje
Brak zaplanowanych wysyłek.							

Trzecia tabela zawiera Listę wysłanych newsletterów

ID	Tytuł wiadomości	Grupa	Warunki	Data wysłania	Ilość wysłanych	Ilość niepowodzeń	Opcje
Brak wysyłek.							

## Użytkownicy → Adresy email

**ADRESY E-MAIL**

Dodaj nowy adres e-mail

Adres Email:

Grupa:

Aktywny

Lista użytkowników (adresów e-mail)

ID	Adres email	Aktywny	Grupa	Opcje
5	test@ki.pl	<input type="checkbox"/> Aktywny	<input type="text" value="Brak"/>	<input type="button" value="x"/>

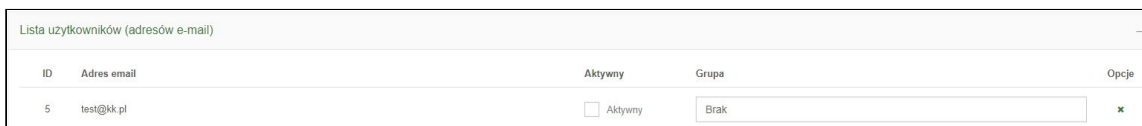
Zakładka ta pozwala na dodawanie nowych adresów mailowych do newslettera oraz przypisywania ich do grup newsletterowych. Umożliwia również podgląd listy adresów mailowych użytkowników sklepu.

Aby dodać nowy adres email należy wpisać adres email w pierwszej tabeli, wybrać grupę klientów do której chcemy dany adres przypisać bądź pozostawić to pole puste oraz wybrać czy dany klient jest Aktywny czy nie. Jeżeli adres nie będzie aktywny to newsletter do takiego użytkownika nie wyjdzie.



The screenshot shows a form titled "ADRESY E-MAIL" with a sub-header "Dodaj nowy adres e-mail". It contains three input fields: "Adres Email", "Grupa" (with "Brak" selected), and a checkbox for "Aktywny". A green "Dodaj" button is located at the bottom right.

Podgląd listy adresów mailowych znajduje się w tabeli drugiej. Z tego poziomu możemy aktywować dany adres mailowy poprzez wybranie checkboxa Aktywny, możemy przypisać dany adres mailowy do odpowiedniej grupy oraz możemy go usunąć z listy newslettera.



ID	Adres email	Aktywny	Grupa	Opcje
5	test@kk.pl	<input type="checkbox"/> Aktywny	Brak	*

## Newsletter → grupy

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość utworzenia nowej grupy newsletterowej klientów.

Aby utworzyć nową zakładkę należy wpisać dla niej nazwę i wybrać przycisk Dodaj.



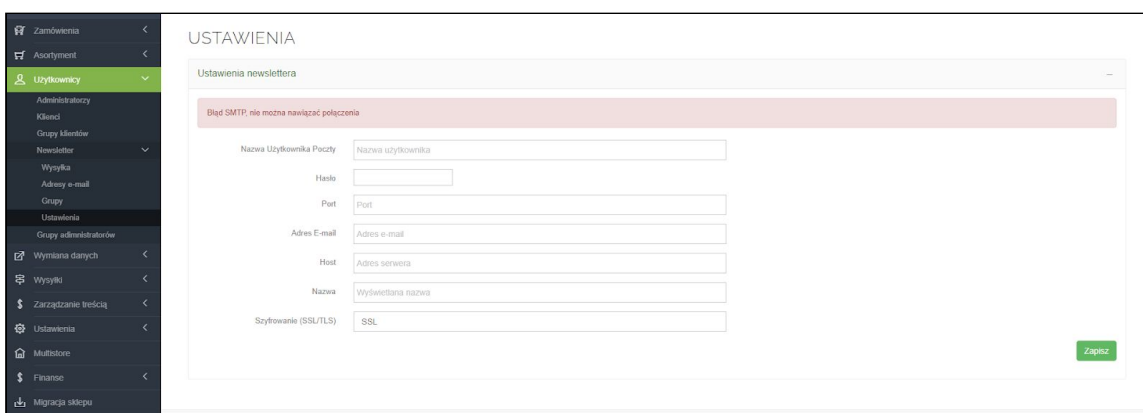
The screenshot shows a sidebar menu on the left with "Użytkownicy" selected. The main content area is titled "GRUPY" and contains a form "Dodaj nową grupę" with a text input field for "Wpisz Nazwę Grupy" (containing "Nazwa grupy") and a green "Dodaj" button.

Grupa pojawi się nam poniżej w tabeli z Listą grup.

Lista grup		
ID	Nazwa grupy	Opcje
1	test	 

Następnie utworzoną grupę będzie można przypisać do konkretnego adresu mailowego w zakładce Użytkownicy → Newsletter → Adresy email.

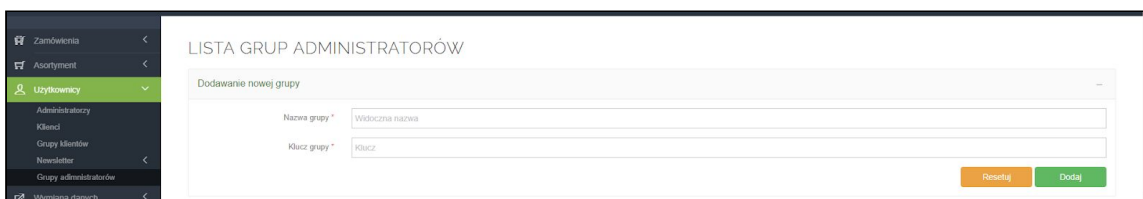
## Newsletter → Ustawienia



*Z tego poziomu definiujemy ustawienia poczty z której newsletter ma zostać wysłany*


- Nazwa użytkownika poczty → Jest to login którego używamy aby zalogować się do poczty
- Hasło: Hasło do poczty z której newsletter ma być wysłany
- Port: można go sprawdzić w ustawieniach poczty np. może to być 21
- Adres e-mail: Adres z którego newsletter będzie wysyłany
- Host: Adres serwera np. poczta.domena.pl
- Nazwa: Nazwa sklepu która będzie wyświetlana przy newsletterze np. sklep xyz
- Szyfrowanie ( SSL/TLS/ Brak szyfrowania) - w zależności od tego co mamy ustawione w poczcie

**Użytkownicy → Grupy administratorów** *Z poziomu zakładki Grupy administratorów mamy możliwość tworzenia nowych grup o ograniczonych dostęпах do funkcjonalności na sklepie.*



Aby dodać nową grupę należy nadać jej nazwę oraz klucz po czym należy wybrać opcję dodaj.

Po utworzeniu grupa wyświetli nam się poniżej w tabeli edycji dostępów. Grupa ta nie będzie miała dostępu do żadnej funkcjonalności na sklepie. Aby taki dostęp dodać należy przejść do edycji tej

grupy wybierając przycisk  przy nazwie utworzonej grupy. Po przeniesieniu nas na inną stronę pokaże nam się opcja edycji dostępów do konkretnych funkcji na sklepie, aby nadać dostęp danej grupie do konkretnej funkcji należy przycisnąć opcję suwaka, aż podświetli nam się na zielony kolor. Tak jak poniżej.

### EDYCJA GRUPY ADMINISTRATORA

[←](#) [Zapisz](#)

Edycja grupy

Nazwa grupy ( pl ) \* Grupa administratorów o ograniczonym dostępie

Nazwa grupy ( en ) \* Grupa administratorów o ograniczonym dostępie

Klucz grupy \* 1234567

Edycja Dostępów

Opcje Dostęp

Podgląd grupy

Po nadaniu już wybranych dostępów należy dokonać zapisu. Można to zrobić poprzez wybranie przycisku Zapisz znajdującego się na dole strony. Po zapisie możemy wrócić na stronę główną grup administratorów i powinien pojawić nam się widok z utworzonymi grupami administratorów oraz z podglądem ich dostępów.

### LISTA GRUP ADMINISTRATORÓW

Dodawanie nowej grupy

Nazwa grupy \* Widoczna nazwa

Klucz grupy \* Klucz

[Resetuj](#) [Dodaj](#)

Edycja Dostępów

Dostęp   Grupy	Administrator	Grupa administratorów o ograniczonym dostępie
Podgląd grupy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dodawanie grupy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edycja grupy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usuwanie grupy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podgląd produktu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dodawanie produktu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Edycja produktu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## WYSYŁKI

### Wysyłki:

The screenshot shows the 'WYSYŁKI' (Shipments) management interface. It features a sidebar menu on the left with various navigation options. The main content area is titled 'WYSYŁKI' and contains a 'Nowa wysyłka' (New shipment) form and a 'Lista wysyłek' (List of shipments) table.

The 'Nowa wysyłka' form includes the following fields:

- Nazwa wysyłki: \* (Shipment name)
- Wysyłka dla sklepu: (Store for shipment)

The 'Lista wysyłek' table displays the following data:


ID	Nazwa wysyłki	Cena wysyłki	Cena zakupu wysyłki	Darmowa od	Podatek	Wysyłka systemowa	Aktywna dla danego sklepu	Opcje
1	Blińska paczka (Kurier)	0.00	0.00	x	23%	✓	✓	✕
2	Blińska paczka (Punkt odbioru)	0.00	0.00	x	23%	✓	✓	✕

Zakładka wysyłki została podzielona na dwie tabele, dodawanie nowej wysyłki oraz listę dostępnych wysyłek.

W pierwszej tabeli, tj. dodawanie nowej wysyłki, mamy możliwość zdefiniowania nowej wysyłki. Dostępne są pola konfiguracji: Wymagaj dane do wysyłki, Wielopaki, Systemowa wysyłka, Wysyłka dostępna w krajach, Waga, Darmowa wysyłka, Cena wysyłki ( brutto ), Cena zakupu wysyłki ( brutto ), Maksymalny gabaryt, Podatek oraz Ikona wysyłki. Pola te rozwijane są po wpisaniu nazwy przesyłki oraz wybraniu sklepu do którego przesyłka ma zostać przypisana.

Po zdefiniowaniu powyższych danych wybieramy przycisk dodaj wysyłkę. Wysyłka ta pojawi nam się wówczas na poniższej liście wysyłek:

ID	Nazwa wysyłki	Cena wysyłki	Cena zakupu wysyłki	Darmowa od	Podatek	Wysyłka systemowa	Aktywna dla danego sklepu	Opcje
1	Bliska paczka (Kurier)	0.00	0.00	✘	23%	✓	✓	✎ ✘
2	Bliska paczka (Punkt odbioru)	0.00	0.00	✘	23%	✓	✓	✎ ✘

W każdym momencie z poziomu tej zakładki możemy edytować dane wysyłki  lub ją usunąć



## Gabaryty

Zakładka gabaryty została podzielona na dwie tabele, dodawanie nowego gabarytu oraz listę dostępnych gabarytów

Z poziomu zakładki gabaryty możemy definiować jego nazwę, szerokość, wysokość, głębokość, maksymalną wagę gabarytu.

Aby dodać nowy gabaryt należy uzupełnić wszystkie parametry a następnie wybrać przycisk dodaj. Gabaryt pojawi nam się wówczas na liście gabarytów.

ID	Nazwa gabarytu	Szerokość	Wysokość	Głębokość	Maksymalna waga	Domyślny	Opcje
1	Standard GLS	60.0	60.0	60.0	15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Paczkomat	38.0	41.0	64.0	5.00	<input type="checkbox"/>	

Z tego poziomu możemy edytować dany gabaryt bądź go usunąć .

### WYSYŁKI → DPD

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość zintegrowania sklepu z kurierem DPD. Aby móc korzystać z tej usługi, należy podpisać odpowiednią umowę z kurierem, oraz wprowadzić uzyskane od DPD dane do tej usługi (Login, hasło i MasterFID). Etykiety nadawcze są generowane w całości przez API firmy DPD. Kolejnym krokiem jest zdefiniowanie niezbędnych danych tj. Dane nadawcy. ( Adres, Dane kontaktowe )



Zakładka ta pozwala nam również na automatyczne zamawianie kuriera

Wystarczy uzupełnić powyższe dane a następnie wybrać checkboxa Automatyczne zamawianie kuriera i nacisnąć ZAPISZ.

## WYSYŁKI → GLS

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość zintegrowania sklepu z kurierem gls. Aby móc korzystać z tej usługi, należy podpisać odpowiednią umowę z kurierem, oraz wprowadzić uzyskane od GLS dane do tej usługi. Kolejnym krokiem jest zdefiniowanie niezbędnych danych tj. Danych nadawcy. ( Adres, Dane kontaktowe )

**Konfiguracja**

Nazwa użytkownika:

Hasło:

Nadawca:

Adres:

Dane kontaktowe:

Opis:

Ref:

© 2019 Copyright C-StorePremium.com  
Wszystkie prawa zastrzeżone.

## WYSYŁKI → PACZKOMATY

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość zintegrowania sklepu z paczkomatami.

Aby móc korzystać z tej usługi, należy podpisać odpowiednią umowę z paczkomatami, oraz wprowadzić uzyskane od nich dane do tej usługi m.in Token oraz numer organizacji - dane te są generowane indywidualnie dla poszczególnych klientów )

Po wprowadzeniu danych otrzymanych od paczkomatów należy jeszcze wprowadzić dane kontaktowe oraz wybrać domyślny paczkomat z którego będą wysyłane paczki.

**PACZKOMATY**

Konfiguracja paczkomatu

Tokan:   
Należy pamiętać o ustawieniu zmiennego adresu URL w panelu administracyjnym Paczkomatów  
[https://demo.cst7.cstore.pl/admin/paczkomaty/wslipment\\_confirmToken](https://demo.cst7.cstore.pl/admin/paczkomaty/wslipment_confirmToken)

Numer organizacji:

Kontaktowy adres e-mail:

Numer telefonu:

Domyślny paczkomat:

Informacja na etykiecie:

Nadawca:

Adres nadawcy:

© 2019 Copyright C-StorePremium.com  
Wszystkie prawa zastrzeżone.

## ZARZĄDZANIE TREŚCIĄ

**SZABLONY EMAIL** W tej zakładce edytujemy szablony wiadomości wysyłanych do klientów tj. np.: potwierdzenie złożenia zamówienia, newsletter aktywacja, szablon wiadomości do klienta...

The screenshot shows a sidebar menu on the left with 'Zarządzanie treścią' selected. The main area is titled 'SZABLONY E-MAIL' and contains a table of email templates. A red button 'Przywróć domyślne szablony' is visible at the bottom right.

Id	Nazwa	Tytuł	Opcje
1	created_contractor_account	Utworzenie konta wykonawcy	✎ ⚙
2	activated_contractor_account	Aktywacja konta wykonawcy	✎ ⚙
3	deactivated_contractor_account	Dezaktywacja konta wykonawcy	✎ ⚙
4	admin_order_summary_mail	{{shop_name}} - Potwierdzenie złożenia zamówienia nr {{order_id}}	✎ ⚙
5	newsletter_subscribe	Weryfikacja adresu e-mail - newsletter	✎ ⚙
6	newsletter_unsubscribe	Usunięcie adresu e-mail - newsletter	✎ ⚙
7	newsletter	{{subject}}	✎ ⚙
8	update_to_completing_client	Przyjęcie zamówienia przez wykonawcę	✎ ⚙
9	update_to_completing_admin	Potwierdzenie zamówienia klienta do realizacji	✎ ⚙
10	update_to_ready_client	Potwierdzenie prac ze strony wykonawcy	✎ ⚙
11	update_to_completed_client	Potwierdzenie prac ze strony klienta	✎ ⚙
12	update_to_completed_admin	Twoja usługa została zatwierdzona przez klienta	✎ ⚙
13	new_contractor_order	Nowe zamówienie	✎ ⚙
14	order_information_to_manufacturer	Nowe zamówienia dla dostawcy	✎ ⚙

W celu edycji szablonu, wybieramy z listy szablony wiadomości, oraz klikamy „edytuj” . Zostaniemy wówczas przeniesieni na inną podstronę na której pojawi nam się możliwość edycji danego szablonu.

The screenshot shows the 'Edycja szablonu' interface. It includes fields for 'Unikalna nazwa szablonu', 'Tytuł informacyjny', and 'Tytuł wiadomości'. A rich text editor is used for the 'Treść' field, which contains a confirmation message. A 'Legenda' section explains the variables used. At the bottom, there is a table for 'Załączniki' (Attachments) and a 'Dodaj załączniki' button.

**Edycja szablonu**

Dostępne znaczniki: [Kliknij żeby zobaczyć listę dostępnych znaczników](#)

Unikalna nazwa szablonu: admin\_order\_summary\_mail

Tytuł informacyjny\*: Wiadomość wysyłana do klienta po złożeniu zamówienia

Tytuł wiadomości\*: {{shop\_name}} - Potwierdzenie złożenia zamówienia nr {{order\_id}}

Treść\*

**Potwierdzenie złożenia zamówienia**  
 Dziękujemy za złożenie zamówienia w sklepie {{shop\_name}}!

Numer zamówienia: {{order\_id}}  
 Data zamówienia: {{order\_datetime}}

Legenda

- {{zmienna}} - wyświetlenie wartości zmiennej, jeśli istnieje
- {warunek}treść{/warunek} - wyświetlenie treści w zależności od warunku
- {%nazwa\_tablicy[zmienna\_1 Nazwa1\_zmienna\_2 Nazwa2]%} - wyświetlenie tabeli "nazwa\_tablicy" z polami "zmienna\_1", "zmienna\_2" oraz nagłówkami "Nazwa1", "Nazwa2"

Załączniki

Plik	Nazwa załącznika	Opcje
Brak załączników		

[Dodaj załączniki](#)

[Zakończ szablon](#)

Wybierając przycisk Dostępne znaczniki pojawi nam się lista wszystkich znaczników oraz warunków które mogą zostać użyte w szablonie wiadomości.

## Zmienne

Zmienna	Opis
{{logo_url}}	Link do logo
{{order_id}}	Numer zamówienia
{{order_datetime}}	Data stworzenia zamówienia
{{order_country}}	Kraj wybrany przy zamówieniu
{{customer_information_phone}}	Telefon klienta
{{customer_information_email}}	E-mail klienta
{{price_gross_total}}	Całkowita wartość zamówienia
{{payment_name}}	Nazwa wybranej płatności przez klienta
{{payment_price}}	Cena wybranej płatności
{{payment_custom_text}}	Własny tekst płatności
{{payment_link}}	Link do płatności online
{{shipment_name}}	Nazwa wybranej wysyłki przez klienta
{{shipment_price}}	Cena wybranej wysyłki
{{shop_phone}}	Telefon sklepu
{{shop_email}}	Kontaktowy e-mail sklepu
{{shop_name}}	Nazwa sklepu
{{shop_address}}	Adres sklepu
{{shop_nip}}	Nip sklepu
{{shipment_information}}	Informacja dotycząca wysyłki systemowej
{{shipment_header_information}}	Nagłówek informacji dotycząca wysyłki systemowej
{{shipping_information_identity}}	Imię i nazwisko na danych do wysyłce
{{shipping_information_address}}	Adres na danych do wysyłki
{{shipping_information_company_name}}	Nazwa firmy na danych do wysyłce
{{invoice_company_name}}	Nazwa firmy na fakturze
{{invoice_company_nip}}	Nip na fakturze
{{invoice_company_address}}	Adres na fakturze
{{invoice_company_phone}}	Telefon na fakturze
{{invoice_company_email}}	E-mail na fakturze
{{invoice_company_identity}}	Imię i nazwisko na fakturze

### Warunki

Warunek	Opis
{payment_system} {/payment_system}	Czy płatność jest płatnością systemową
{has_invoice}{/has_invoice}	Czy zamówienie posiada fakturę
{has_no_invoice} {/has_no_invoice}	Czy zamówienie nie posiada fakturę
{shipping_information} {/shipping_information}	Czy zamówienie posiada dane o wysyłce
{shipment_additional_information} {/shipment_additional_information}	Czy wysyłka ma dodatkowe informacje

### Tablice

Nazwa tablicy: products\_list

Zmienne tablicy	Opis
product_name	Nazwa produktu
product_ean	Ean produktu
product_index	Indeks produktu
product_count	Zamówiona ilość produktu
product_price_gross_total	Całkowita cena produktu

[Zamknij](#)

## Zarządzanie treścią → Języki

*z poziomu tej zakładki mamy możliwość tworzenia nowych języków na sklepie oraz edycji wcześniej już utworzonych języków.*

**Dodaj język**

Nazwa języka (np. Polish):

Kod języka:

Prefiks w linku:

Flaga języka:

[Dodaj język](#)

**Lista języków**

ID	Nazwa języka	Kod języka	Prefiks w linku	Flaga	Opcje
1	Polish	pl	pl		

Aby dodać nowy język należy wpisać nazwę języka, przykładowo dla Polski wpisujemy Polish.

Nazwa języka (np: Polish)	Nazwa języka
---------------------------	--------------

Kod języka wybieramy z rozwijanej listy która pojawi nam się po wybraniu pola wybierz kod.

Kod języka	Wybierz kod
------------	-------------

Prefiks w linku przykładowo dla polski jest to pl.

Prefiks w linku	Prefiks w linku
-----------------	-----------------

Kolejnym krokiem jest dodanie flagi do danego języka, możemy to zrobić poprzez wybranie przycisku wybierz , następnie należy wybrać flagę z plików zapisanych na urządzeniu i wybrać przycisk otwórz.

Flaga języka	wybierz...
--------------	------------

Ostatnim krokiem po uzupełnieniu powyższych danych jest wybranie przycisku Dodaj język.



Utworzony język pojawi nam się w drugiej tabeli o nazwie " Lista języków "

Lista języków					
ID	Nazwa języka	Kod języka	Prefiks w linku	Flaga	Opcje
1	Polish	pl	pl		

Z tego też poziomu mamy możliwość podglądu utworzonego przez nas języka oraz jego edycji. Aby edytować język należy wybrać przycisk . Aby usunąć język należy wybrać przycisk .

## Zarządzanie treścią → Zarządzanie stronami

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość zarządzania stronami na sklepie. Możemy dodawać nowe strony bądź edytować już istniejące.

Przykłady stron które tworzymy z tego poziomu to na przykład:

-Regulamin

-Formularz kontaktowy

-Reklamacje

-Polityka prywatności

-Informacja o zwrotach towarów

Aby dodać nową stronę należy wybrać Typ strony jaką chcemy utworzyć. Do wyboru mamy 2 warianty tj. Prosta strona lub Strona z formularzem kontaktowym. Co za tym idzie w większości przypadków do tworzenia stron będziemy korzystać z typu prostej strony.

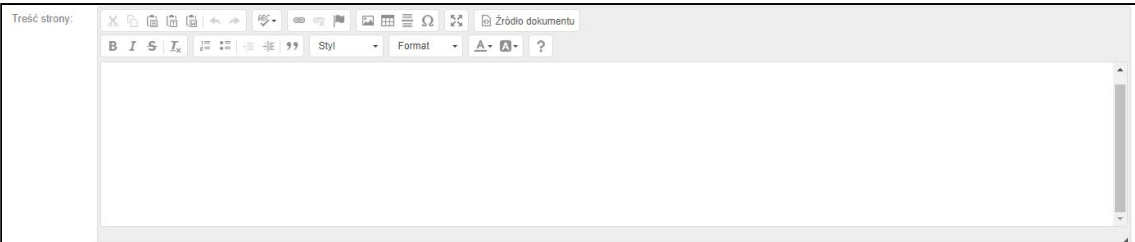
Typ	Prosta strona
Tytuł strony	Prosta strona Strona z formularzem kontaktowym

Następnym polem do uzupełnienia jest Tytuł strony. Jako tytuł wpisujemy nazwę naszej strony. Dla np. strony z regulaminem będzie to Tytuł Regulamin. Dla strony z polityką prywatności będzie to Tytuł Polityka prywatności.

Tytuł strony:	Tytuł
---------------	-------

Trzecim polem które musi zostać uzupełnione aby utworzyć stronę jest jej treść.

Jest to tekst który będzie wyświetlał się nam po utworzeniu danej strony.

Treść strony:	
---------------	--

Kolejnym polem które można uzupełnić lub też pozostawić puste jest Przyjazny link.

Przyjazny link:	Przyjazny link
	<small>🔗 W przypadku nie uzupełnienia tego pola, przyjazny link zostanie wygenerowany automatycznie z tytułu</small>

*Przyjazny link to nic innego, jak prosty i czytelny adres URL, który zawiera słowa kluczowe dla danej podstrony oraz jest zrozumiały dla odbiorców. Logicznie ułożone poszczególne elementy adresu pozytywnie wpływają na stronę internetową, między innymi dlatego, że ułatwiają poruszanie się po niej zarówno użytkownikom, jak i robotom indeksującym.*

*Przyjazny adres URL powinien wyglądać następująco:*

*<http://cstore.pl/oferta/usługa>*

Przykład nieprzyjaznego adresu:

<http://cstore.pl/co/eod2817>

Ostatnim już polem które należy zaznaczyć jeśli chcemy aby nasza strona była widoczna jest pole:

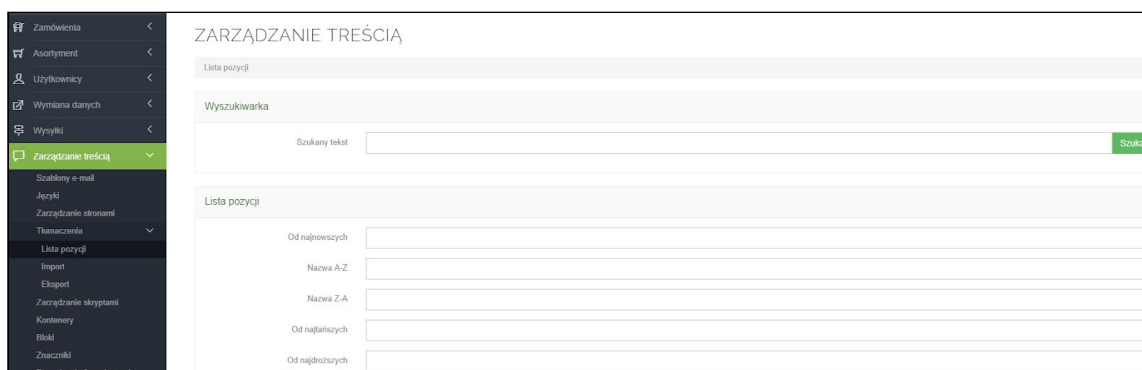
Strona aktywna w sklepach:  Default

Po aktywowaniu strony przycisk podświetla nam się na zielono.

Strona aktywna w sklepach:  Default

### Zarządzanie treścią → Tłumaczenia → Lista pozycji

Zakładka ta została podzielona na 2 tabele. Pierwsza tabela zawiera wyszukiwarkę tekstów na stronie, a druga tabela zawiera listę pozycji tekstów na stronie.



Analogicznie po lewej stronie pokazany jest tekst który wyświetla się w chwili obecnej, a po prawej stronie wpisujemy tekst który ma się wyświetlać po edycji.

Po wpisaniu tekstu po prawej stronie wybieramy na dole strony przycisk “ Zapisz tłumaczenia “

Zapisz tłumaczenia

### Zarządzanie treścią → Tłumaczenia → Import

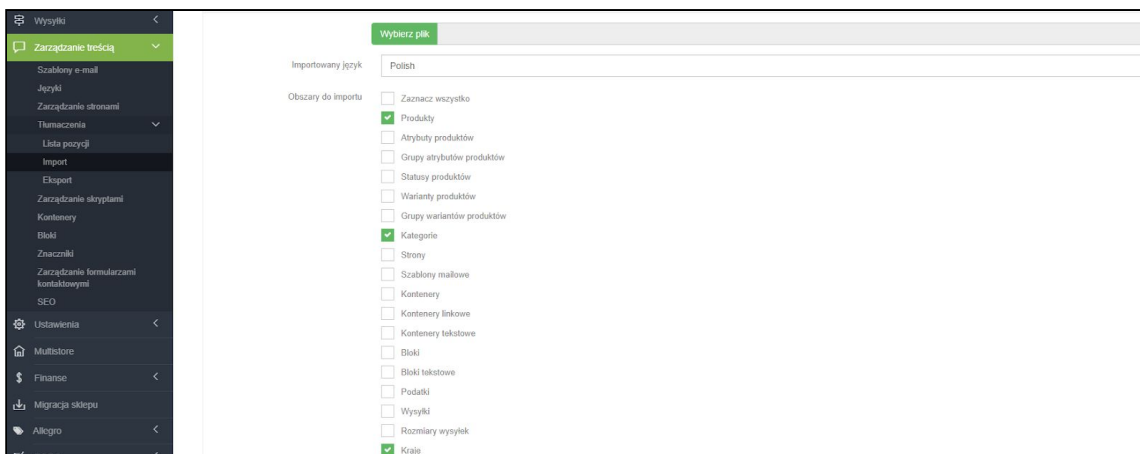
Z poziomu tej zakładki mamy możliwość zaimportowania pliku z tłumaczeniem obcych języków.

Wystarczy odnaleźć plik do zaimportowania i wybrać przycisk otwórz.

Wybierz plik

Jeżeli chcemy zaimportować tylko konkretne obszary to wybieramy odpowiedni checkbox przy np. Kategoriach, Krajach, Produktach.





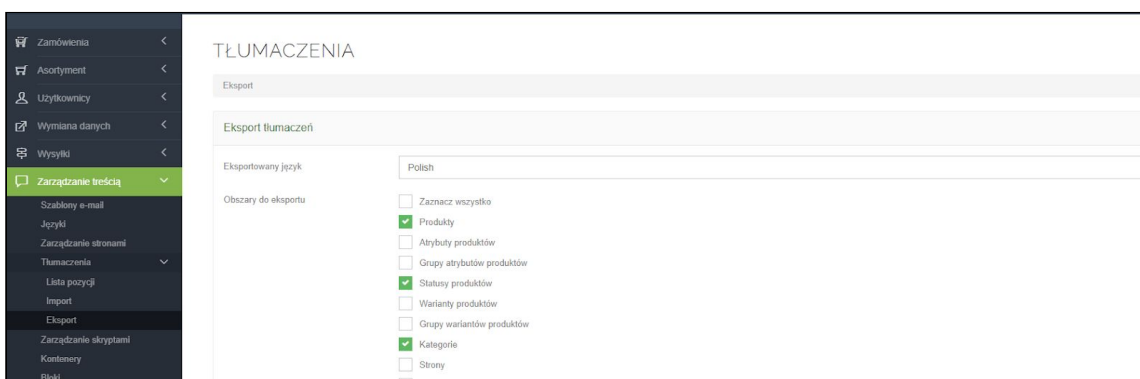
Po czym nacisnąć przycisk Importuj.

kóre znajduje się na dole strony po prawej stronie.

### Zarządzanie treścią → Tłumaczenia → Eksport

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość wyeksportowania pliku z tłumaczeniem obcych języków.

W pierwszej kolejności wybieramy język, a następnie obszary do eksportu, np. Produkty, Statusu produktów oraz Kategorie ( jak na zrzucie poniżej).



Po wybraniu interesujących nas obszarów wybieramy przycisk Eksportuj, który znajduje się na dole strony po prawej stronie.



### Zarządzanie treścią → Zarządzanie skryptami

Jest to opcja dla zaawansowanych. Służy do dopisywania własnych reguł css ,własnych skryptów czy też htmla na sklepie.

### Zarządzanie treścią → kontenery

Z tego poziomu mamy możliwość dodawania nowych kontenerów na sklepie bądź też edycji już istniejących.



W pierwszej kolejności kontener należy nazwać może to być kontener o nazwie np. Informacje, Blog, Pomoc.

Nazwa	Nazwa kontenera
-------	-----------------

Kontenery są podzielone na 2 typy:

- kontener na linki - taki w którym będziemy zawierać strony typu Regulamin, Kontakt, Polityka prywatności
- kontener na tekst - taki w którym możemy na przykład napisać krótki tekst przykładowo o firmie.

Typ *	Kontener na linki
-------	-------------------

Kontenery mogą zostać umieszczone w 2 miejscach:

- nagłówek (górne menu)
- stopka ( po lewej lub po prawej stronie )

Miejsce *	Górne menu
-----------	------------

Kontenerowi należy przypisać również pozycje. Licząc kolejno zaczynamy od 1 ( zostanie wyświetlony jako pierwszy ), 2 ( zostanie wyświetlony jako drugi ) itd..

Pozycja	Pozycja (kolejność)
---------	---------------------

Ostatnią opcją którą należy zaznaczyć jest checkbox który informuje nas o tym czy dany kontener ma być aktywny w danym sklepie.

Kontener aktywny w sklepach  Default

Po uzupełnieniu powyższych danych wybieramy przycisk dodaj kontener.

**Dodaj kontener**

## Zarządzanie treścią → Bloki

Z tego poziomu możemy tworzyć bloki które będą pojawiały nam się na stronie głównej sklepu.

The screenshot shows the 'BLOKI' management interface. The sidebar on the left contains various navigation options, with 'Zarządzanie treścią' (Content Management) highlighted. The main area is titled 'BLOKI' and contains a 'Dodaj nowy blok' (Add new block) form. The form includes the following fields and options:

- Tytuł \***: Nazwa bloku (Title)
- Typ \***: Blok z produktami (Type)
- Cena od**: Cena produktu od (Price from)
- Cena do**: Cena produktu do (Price to)
- Produkty dodane w ciągu ostatnich dni**: Produkty dodane w ciągu ostatnich dni (Products added in the last days)
- Maksymalna ilość produktów \***: Maksymalna ilość produktów (Maximum number of products)
- Wyszukaj kategorię**: Wybierz kategorię (Search category)
- Wybrana kategoria**: (Selected category)
- Producent**: (Manufacturer)
- Tylko najlepiej sprzedające się (Only best-selling)
- Tylko oznaczone jako "bestseller" (Only marked as "bestseller")
- Tylko oznaczone jako "nowość" (Only marked as "new")
- Blok aktywny w sklepach (Block active in stores)
- Default

A green 'Dodaj blok' (Add block) button is located at the bottom right of the form.

Pola oznaczone czerwonymi gwiazdkami muszą zostać uzupełnione aby blok mógł zostać zapisany. Pozostałe pola są dodatkowe i nie trzeba ich uzupełniać.

Pierwszym polem które należy uzupełnić jest tytuł bloku, mogą to być na przykład: Nowości, Okazje.

Tytuł *	Nazwa bloku
---------	-------------

Następnie należy wybrać typ bloku:

Typ *	Blok z produktami
Cena od	Blok z produktami
	Blok z obrazkami
	Blok z tekstem

- blok z produktami ( jeżeli skorzystamy z tej opcji to w bloku będą wyświetlały się produkty )
- blok z obrazkami ( w bloku tym będą wyświetlały się dodane przez nas obrazki )
- blok z tekstem ( w bloku tym wyświetli się wpisany przez nas tekst )

Jeżeli wybraliśmy typ bloku o nazwie Blok z produktami to poniżej mamy możliwość ustawienia ceny od do produktów które mają nam się wyświetlić w tworzonym bloku.

Cena od	Cena produktu od
Cena do	Cena produktu do

Za pomocą tego pola mamy możliwość ustawienia np. że produkty które będą pojawiały się w naszym bloku zostały dodane odpowiednio w przeciągu ostatnich dni np. ( 1,2,3... dni )

Produkty dodane w ciągu ostatnich dni	Produkty dodane w ciągu ostatnich dni
---------------------------------------	---------------------------------------

Maksymalna ilość produktów które mają się wyświetlić w bloku, przykładowo 5,10,15.

Maksymalna ilość produktów *	Maksymalna ilość produktów
------------------------------	----------------------------

Opcja wyboru konkretnej kategorii, pozwala nam na dokładniejsze sprecyzowanie produktów które mają wyświetlać się w bloku.

Wyszukaj kategorię

Po najechaniu kursorem na powyższe pole pojawi nam się lista kategorii dostępnych na sklepie.

Wybrane kategorie pojawia nam się poniżej.

Na koniec należy ustawić czy blok ten ma być aktywny w sklepie.

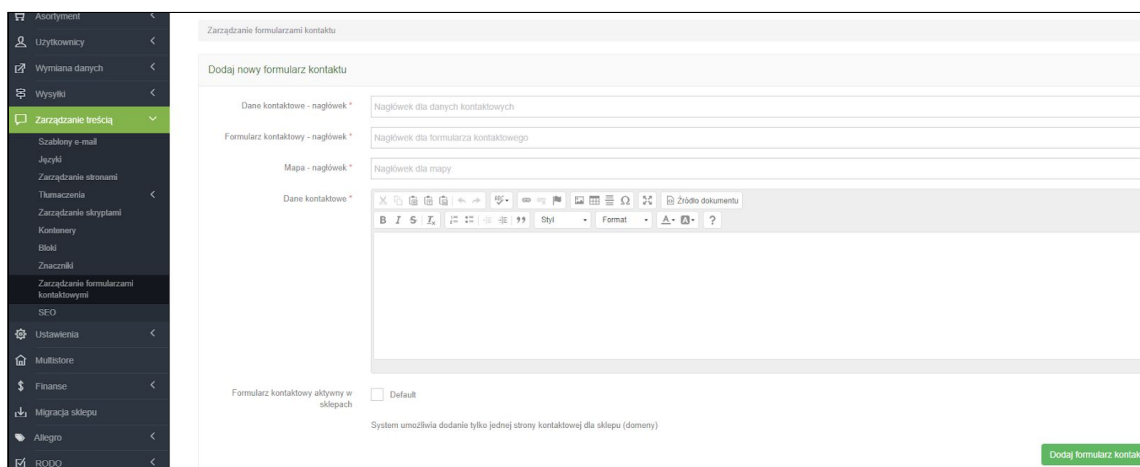
Blok aktywny w sklepach  Default

Oraz wybrać przycisk Dodaj blok.



### Zarządzanie treścią → Zarządzanie formularzami kontaktowymi

Z tego poziomu należy uzupełnić dane firmie, które zostaną wyświetlone m.in. w formularzu kontaktowym. Należy również pamiętać że System umożliwi dodanie tylko jednej strony kontaktowej dla sklepu (domeny)



---

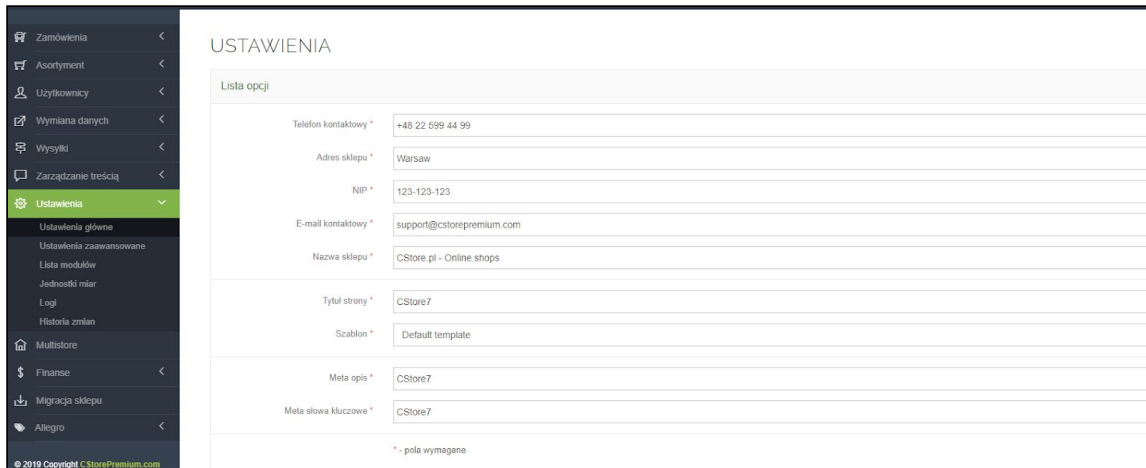
## USTAWIENIA

---

## Ustawienia → Ustawienie główne

Z tego poziomu mamy możliwość edycji:

Podstawowych danych sklepu, ustawień produktów, danych serwera email, ustawień mediów społecznościowych, Logo oraz Faviconu.

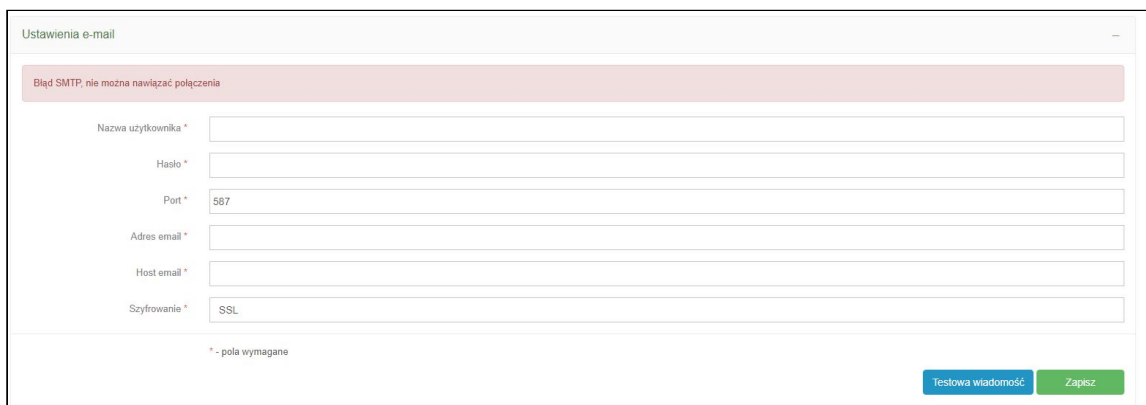


The screenshot shows the 'USTAWIENIA' (Settings) page. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Zamówienia', 'Asortyment', 'Użytkownicy', 'Wymiana danych', 'Wysyłki', 'Zarządzanie treścią', 'Ustawienia', 'Ustawienia zaawansowane', 'Lista modułów', 'Jednostki miar', 'Logi', 'Historia zmian', 'Multistore', 'Finanse', 'Migracja sklepu', and 'Allegro'. The main content area is titled 'USTAWIENIA' and contains a 'Lista opcji' (List of options) table. The table has the following rows:

Telefon kontaktowy *	+48 22 699 44 99
Adres sklepu *	Warsaw
NIP *	123-123-123
E-mail kontaktowy *	support@cstorepremium.com
Nazwa sklepu *	CStore.pl - Online shops
Tytuł strony *	CStore7
Szablon *	Default template
Meta opis *	CStore7
Meta słowa kluczowe *	CStore7

\* - pola wymagane

## Ustawienia email



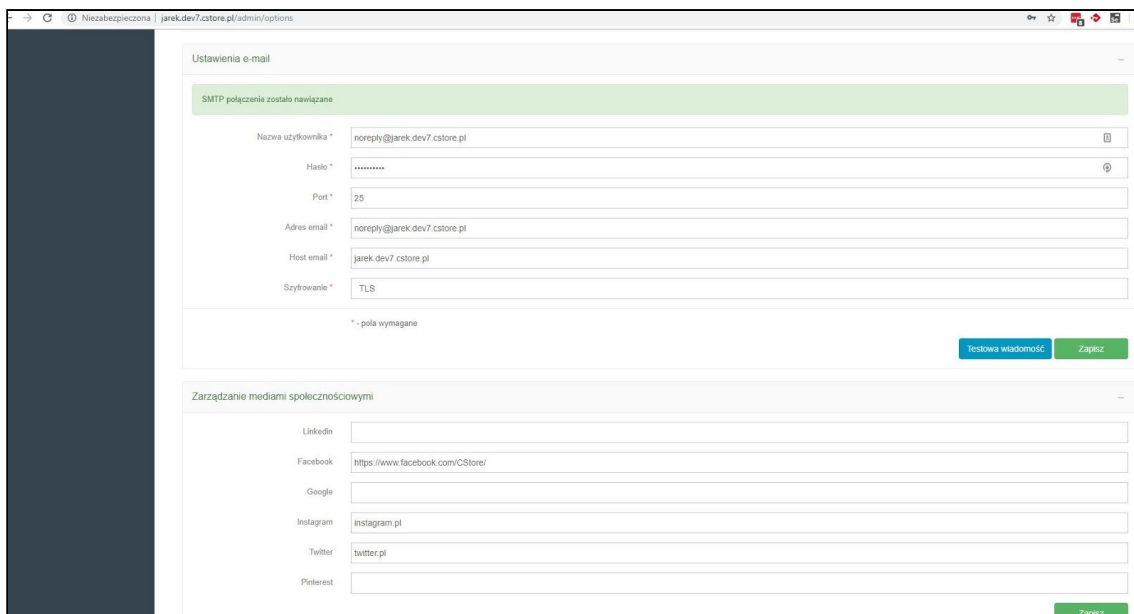
The screenshot shows the 'Ustawienia e-mail' (Email Settings) page. At the top, there is a red error message: 'Błąd SMTP: nie można nawiązać połączenia' (SMTP error: cannot establish connection). Below the error message are several input fields:

- Nazwa użytkownika \* (empty)
- Hasło \* (empty)
- Port \* (587)
- Adres email \* (empty)
- Host email \* (empty)
- Szyfrowanie \* (SSL)

\* - pola wymagane

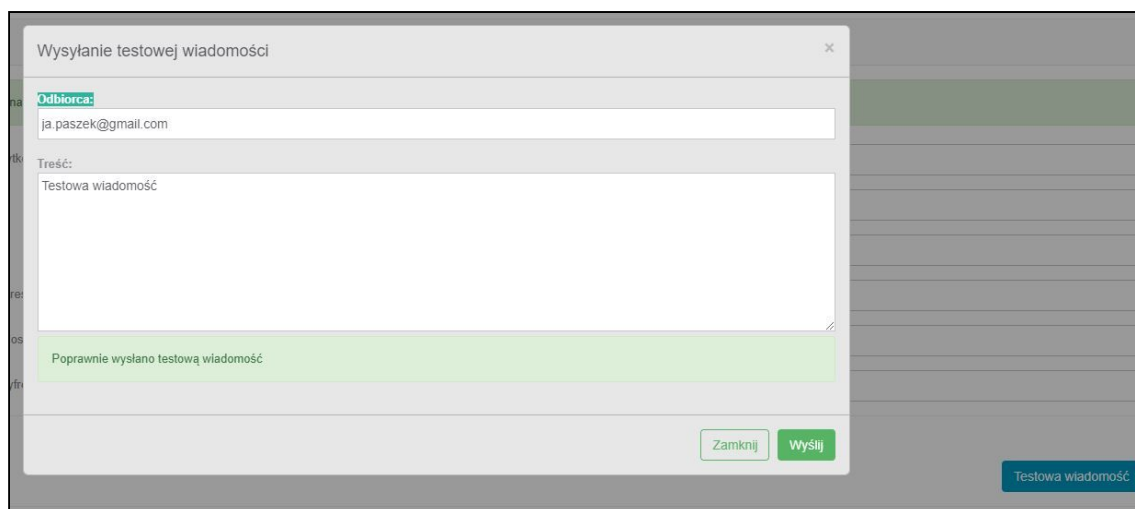
At the bottom right, there are two buttons: 'Testowa wiadomość' (Test message) and 'Zapisz' (Save).

Nazwa użytkownika poczty → Jest to login którego używamy aby zalogować się do poczty



- Hasło: Hasło do poczty z której poczta ma być wysłana
- Port: można go sprawdzić w ustawieniach poczty np. może to być 21
- Adres e-mail: Adres z którego newsletter będzie wysyłany
- Host: Adres serwera np. poczta.domena.pl
- Nazwa: Nazwa sklepu która będzie wyświetlana przy newsletterze np. sklep xyz
- Szyfrowanie ( SSL/TLS/ Brak szyfrowania) - w zależności od tego co mamy ustawione w poczcie

Z poziomu tego modułu możemy przeprowadzić testowanie poprawności wysyłania newslettera.



Aby na stronie głównej sklepu nad stopką pojawiła się ikona m.in. facebooka/instagrama/linkedina/twittera firmy należy przekopiować adres URL z odpowiedniego portalu, przykładowo dla facebooka firmy CStore będzie to adres <https://www.facebook.com/CStore/>

Zarządzanie mediami społecznościowymi

LinkedIn   
 Facebook   
 Google   
 Instagram   
 Twitter   
 Pinterest

Zapisz

Po wklejeniu go w odpowiednie pole na stronie głównej sklepu pojawi się nam logo facebooka.

BĄDŹ NA BIEŻĄCO - PROMOCJE, RABATY I NOWOŚCI

ZAPISZ

Aby wgrać logo / favicon należy wybrać odpowiednio przycisk Wybierz logo / faviconę, odnaleźć interesujący nas plik . A następnie wybrać przycisk Zapisz.

Ustawienia logo i favicony

Logo   
 Favicon

Zapisz

## Ustawienia produktów

dotąd parametry umożliwiające ustawianie opcji produktów

Ustawienia produktów

Pokaż produkty w wynikach wyszukiwania które są z zerowym stanem magazynowym   
 Pokaż karty produktów (po wejściu bezpośrednio w link do karty produktu), które mają zerowy stan magazynowy   
 Pokaż przycisk Zobacz szczegóły (jeżeli nie, to będzie przycisk do strony produktu)   
 Pokaż jednostki produktów \*   
 Rodzaj ceny produktów (po zmianie ceny nie są przeliczane)

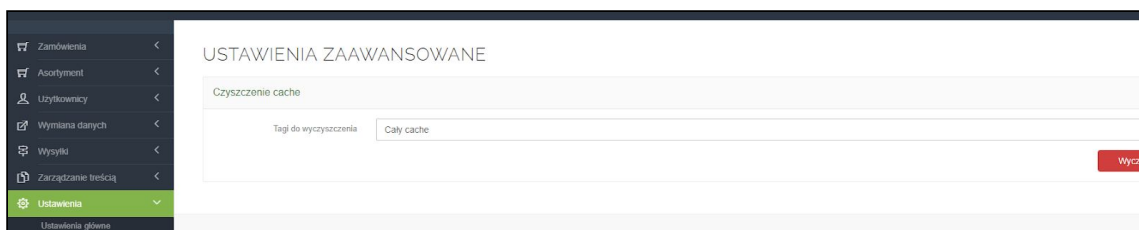
\* - pola wymagane

Zapisz

## USTAWIENIA ZAAWANSOWANE

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość wyczyszczenia cache sklepu. Dla przyspieszenia pracy sklepu operacje dostępu do bazy produktów są optymalizowane i przyspieszone poprzez przechowywanie danych w pamięci podręcznej cache

Wyczyszczenie pamięci podręcznej może rozwiązać problemy występujące podczas przeglądania towaru w sklepie związane z np. ładowaniem, odświeżaniem lub jej formatowaniem.



## LISTA MODUŁÓW

Sklep posiada dodatkowe moduły dostosowane indywidualnie do potrzeb klienta możemy sprawdzić ich wersję oraz wzajemne zależności

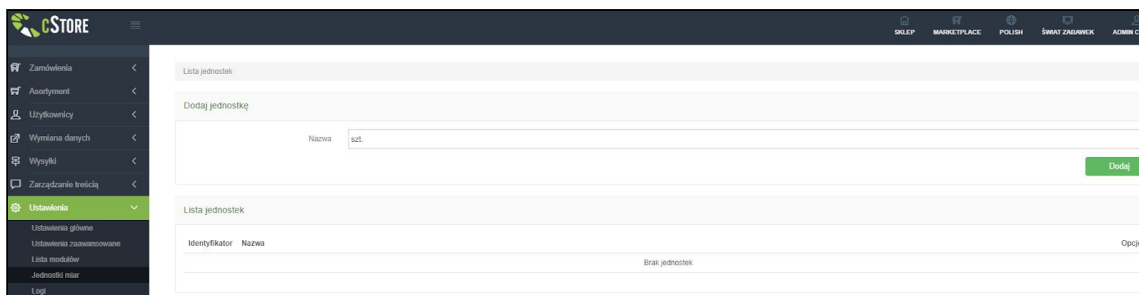
Nazwa modułu	Wersja	Opis	Zależności modułu
Allegro	0		
Bliska Paczka	0.1	Obsługa podstawowych funkcjonalności integracji BliskaPaczka (ustawienia, generowanie listów przewozowych, obsługa API, bufor dokumentów).	<a href="#">Pokaż</a>
Bliska Paczka Kurier	0.2	Kurier jako forma wysyłki dla integracji BliskaPaczka.	<a href="#">Pokaż</a>
Bliska Paczka (odbiór w punkcie)	0.1	Odbiór w punkcie jako forma wysyłki dla integracji.	<a href="#">Pokaż</a>
Ceneo	1.0	Ceneo for DataExportCenter	
DHL	0		
DPD	0		
Dotpay	1.0	Dotpay Payment	
Google Merchant Center	0.1	Generator pliku XML dla Google Merchant Center	<a href="#">Pokaż</a>
Paczkomaty	1.0	Orders	
PayU	1.0	PayU Payment <a href="http://developers.payu.com/pl/restapi.html">http://developers.payu.com/pl/restapi.html</a> <a href="http://developers.payu.com/pl/classic_api.html">http://developers.payu.com/pl/classic_api.html</a> <a href="https://github.com/PayU/openpayu_php">https://github.com/PayU/openpayu_php</a>	
ProductsRecommended	1.0	ProductsRecommended	
ProductsRepository	0		
QuantityConversion	0		
SimilarProducts	0		
Slider	0.1	Slider frontoffice'owy.	<a href="#">Pokaż</a>
SolEx	0		
CStore - centrum migracji	0.1	Centrum migracji do importowania danych z innych sklepów os.	<a href="#">Pokaż</a>
imoje	1.0	imoje Payments	

## USTAWIENIA → JEDNOSTKI MIAR

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość zdefiniowania jednostek miar które będą obowiązywały na naszym sklepie. Przykładowo mogą to być szt. kg.

Aby dodać jednostkę należy wpisać jej skrót a następnie wybrać przycisk dodaj.





Po wykonaniu powyższych działań jednostka pojawi nam się na liście jednostek.



I będzie ona dostępna do przypisania a karcie produktu.


### Ustawienia → Historia zmian

Zakładka ta pozwala nam na podejrzanie zmian które wykonali konkretni administratorzy na sklepie oraz informacji o której godzinie się to wydarzyło.

Data	Użytkownik	Tabela	Grupa	Akcja	Opcje
2019-05-21 13:33:54	Nieznany	orders_positions	orders_positions	Dodanie	•
2019-05-21 13:33:53	Nieznany	orders	orders	Dodanie	•
2019-05-21 13:33:53	Nieznany	orders_reservation	orders_reservation	Dodanie	•
2019-05-15 13:46:30	Nieznany	orders_positions	orders_positions	Dodanie	•
2019-05-15 13:46:28	Nieznany	orders	orders	Dodanie	•
2019-05-15 13:46:28	Nieznany	orders_reservation	orders_reservation	Dodanie	•
2019-05-02 09:40:21	Nieznany	newsletter	newsletter	Dodanie	•
2019-05-02 09:30:36	Nieznany	newsletter	newsletter	Dodanie	•
2019-05-02 06:54:01	Nieznany	newsletter	newsletter	Dodanie	•

### Multistore

Zakładka umożliwia zmianę podstawowych ustawień sklepu tj. domyślnej waluty sklepu, domyślnego języka, pozwala ona również na wgrywanie ikony sklepu. Wyświetlana jest w niej lista obsługiwanych e-sklepów umożliwiającą wybór i edycję ich parametrów.

Aby edytować powyższe ustawienia należy wybrać nazwę sklepu z listy sklepów a następnie wybrać przycisk edycji który znajduje się po prawej stronie . Po zmianie wybranych ustawień

Zapisz

należy wybrać przycisk

## FINANSE

### FINANSE → Podatki

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość tworzenia nowych podatków oraz podglądu/edycji obecnych.

The screenshot shows the 'STAWKI PODATKU' (Tax Rates) page. On the left is a sidebar menu with 'Finanse' selected. The main content area is titled 'STAWKI PODATKU' and contains a 'Dodaj nowy podatek' (Add new tax) form and a 'Lista podatków' (Tax list) table.

The 'Dodaj nowy podatek' form has two input fields: 'Nazwa podatku (np 23%, nie podlega)' and 'Wartość podatku w procentach, lub jako skrót (np 23, NP)'. There is a 'Dodaj podatek' button.

The 'Lista podatków' table has the following data:

ID	Nazwa podatku	Wartość podatku	Opcje
1	23	23%	✎ ✕
2	nie podlega	0%	✎ ✕

Aby dodać nowy podatek należy skorzystać z tabeli pierwszej tj. Dodaj nowy podatek.

Należy wpisać jego nazwę może być liczbowa bądź słowna w wypadku np. 0 % należy wpisać słownie "nie podlega"

Po uzupełnieniu pól wybieramy przycisk Dodaj podatek. Podatek powinien pojawić nam się wówczas na Liście podatków która znajduje się w drugiej tabeli.

The screenshot shows a close-up of the 'Lista podatków' table. The table has the following data:

ID	Nazwa podatku	Wartość podatku	Opcje
1	23	23%	✎ ✕
2	nie podlega	0%	✎ ✕

Aby usunąć podatek należy wybrać przycisk ✕ , aby edytować go należy wybrać przycisk ✎ .

## Finanse → Waluty

Z poziomu tej zakładki mamy możliwość zdefiniowania waluty. W przypadku polskiej waluty z zł będzie to wyglądało w poniższy sposób:

WALUTY

Waluty

Dodaj walutę

Międzynarodowy kod waluty (np. PLN) PLN

Kod waluty dla użytkownika (np. zł) zł

Przeliczaj automatycznie

Kurs Kurs

Odnów kurs. Kursy pobierają się pod względem domyślnej waluty.

Dodaj walutę

Jeżeli chcemy dodać zagraniczną walutę to mamy możliwość wybrania opcji przeliczania automatycznego po obecnym kursie NBP.

Przeliczaj automatycznie

Kurs Kurs

Odnów kurs. Kursy pobierają się pod względem domyślnej waluty.

Jeżeli jednak chcemy aby waluta przeliczana była po ustawionym przez nas kursie to odznaczamy opcję automatycznego przeliczania kursu i wpisujemy ręcznie kurs jaki nas interesuje.

Przeliczaj automatycznie

Kurs 3,51

Następnie wybieramy przycisk dodaj walutę.

## Finanse → Kody rabatowe

Z tego poziomu mamy możliwość dodania kodu rabatowego dla klientów. Kod rabatowy może być

- ograniczony czasowo

- % lub kwotowy

- może dotyczyć produktów promocyjnych lub tylko takich których inne promocje nie obejmują

- może dotyczyć tylko wybranej kategorii / producenta lub też obowiązywać na wszystkie produkty

Wybierz jakich producentów dotyczy kod (jeśli wszystkich nie uzupełniaj)

Wyszukaj kategorię:

Wybierz kategorię

- może być ograniczony kwotowo co oznacza że musimy ustalić minimalną kwotę poniżej której rabat nie będzie obowiązywał

Minimalna kwota aby skorzystać z kodu:

Dodany kod rabatowy wyświetli nam się na liście kodów, z tego też poziomu będziemy mieli możliwość usunięcia bądź edycji utworzonego kodu.

Edytuj kod						
Numer	Nazwa kodu	Wartość obniżki	Obejmuje promocje	Aktywność	Kończy się	Opcje
1	RABAT10	10 %	Tak	Tak	2019-06-07	

## Finanse → Zarządzanie płatnościami

Z tego poziomu mamy możliwość tworzenia płatności które dostępne będą na sklepie.

Aby utworzyć nową płatność należy:

- 1) Wpisać jej nazwę przykładowo (Przelew bankowy)

- 2) Oznaczyć czy płatność ma być widoczna w koszyku czy nie, od tego też zależne będzie czy klienci będą mogli z niej korzystać
- 3) Wybrać czy płatność ma być systemowa czy też nie. Do płatności systemowej należą np. Payu, Paypal, Przelewy24, Dotpay. Jeżeli oznaczymy że płatność nie będzie systemowa to jej nazwę wpisujemy w oknie Nazwa płatności dla klienta
- 4) Jeżeli wybraliśmy płatność systemową to musimy uzupełnić dane dotyczące płatności w przypadku Payu będzie to Pos UID, Secret key.
- 5) Następnie wybieramy formę płatności którą klient będzie mógł dokonać płatności może to być Przedpłata lub Pobranie.
- 6) Wybieramy kraje dla których dostępna ma być tworzona przez nas płatność, możemy również zaznaczyć wszystkie kraje poprzez zaznaczenie checkboxa Zaznacz wszystkie kraje.
- 7) Następnym krokiem jest opis płatności dla przelewu możemy wpisać Przelew bankowy.
- 8) Kolejnym obowiązkowym krokiem jest dodanie ikony płatności która będzie widoczna w koszyku dla klientów
- 9) Następnie należy wybrać dla którego sklepu dana płatność ma być dostępna.
- 10) Po wybraniu sklepu pojawi nam się lista wysyłek do których chcemy przyporządkować daną płatność.
- 11) Po wykonaniu powyższych czynności wybieramy przycisk Dodaj płatność jeśli wszystko będzie prawidłowo uzupełnione to płatność pojawi nam się na liście płatności w tabeli drugiej.

Lista płatności					
ID	Nazwa płatności	Forma płatności	Systemowa płatność	Aktywna dla danego sklepu	Opcje
1	Karta kredytowa i e-przelew	Przedpłata	✓	✓	✎ ✕
2	Przelew bankowy	Przedpłata	✕	✓	✎ ✕
3	Za pobraniem przy odbiorze	Za pobraniem	✕	✓	✎ ✕

---

## Allegro

---

Allegro.pl – największa platforma transakcyjna on-line w Polsce Liczba użytkowników, która przekroczyła kilkanaście milionów, pokazuje jak bardzo popularny jest e-handel za pośrednictwem [Allegro.pl](https://allegro.pl) i dlatego warto skorzystać z wbudowanej integracji sklepu cStore z serwisem aukcyjnym.

CS7 łączy się z Allegro korzystając z metody REST API opisującej sposób komunikacji i zarządzania wystawionymi aukcjami Instrukcja Allegro - [https://developer.allegro.pl/getting\\_started/](https://developer.allegro.pl/getting_started/)

**Aby móc wystawiać produkty bezpośrednio z własnego sklepu należy:**

1) Posiadać swoje konto w serwisie [Allegro.pl](https://allegro.pl)

2) Powiązać konto sklepu z allegro

allegro Developer Apps

### Edycja aplikacji Allegro Sandbox

Nazwa aplikacji:  
jarek

Nazwa aplikacji powinna być krótka i treściwa. Wyświetlimy ją użytkownikowi pytając go o zgodę na dostęp Twojej aplikacji do jego konta. Uwaga: Po tym jak nadasz nazwę aplikacji, nie będziesz mógł jej zmienić.

Opis aplikacji (opcjonalnie)

Możesz wykorzystać na potrzeby własne, jego zawartości nie będziemy wyświetlać innym użytkownikom.

**Wybierz rodzaj aplikacji**  
Dowiedz się więcej o sposobach autoryzacji

Aplikacja będzie posiadać dostęp do przeglądarki, za pomocą której użytkownik będzie się logował do Allegro (np. aplikacja na serwerze albo plik wykonywalny).  
Aplikacja otrzyma OAuth grant-type: authorization\_code

Aplikacja będzie działać w środowisku bez dostępu do przeglądarki albo klawiatury (np. aplikacja konsolowa albo na urządzeniu typu telewizor).  
Aplikacja otrzyma OAuth grant-type: device\_code

Adresy URI do przekierowania:  
http://jarek.dev7.cstore.pl/admin/allegro/accounts/auth/code

Ścieżka w Twojej aplikacji, do której przekierujemy użytkowników po uwierzytelnieniu po stronie Allegro. Adres URI musi zawierać protokół (rekomendowany HTTPS), nie może zawierać fragmentów URI, ścieżek względnych, ani być publicznym adresem IP. Możesz podać wiele adresów (od nowej linii).

Zapoznałem się i akceptuję regulamin WebAPI oraz REST API Allegro.

ANULUJ ZAPISZ

Korzystanie z serwisu oznacza akceptację regulaminu. Zapoznaj się także z informacją o cookies.

allegro

Powiąz konto z aplikacją - Allegro.pl - Google Chrome

https://allegro.pl.allegrosandbox.pl/auth/oauth/authorize?response\_type=code&client\_id=09d91db2f37e4167918e0ad02ba6810e&redirect\_url=http://j...

allegro CS7

## Czy chcesz powiązać swoje konto Allegro z aplikacją zewnętrzną?

Próbujesz powiązać swoje konto CS7 z aplikacją CS7Jarq.

Jeśli wyrazisz zgodę, aplikacja będzie mogła wykonywać działania na Allegro w Twoim imieniu (np. pobierać informacje o sprzedaży, zarządzać ofertami itp.).

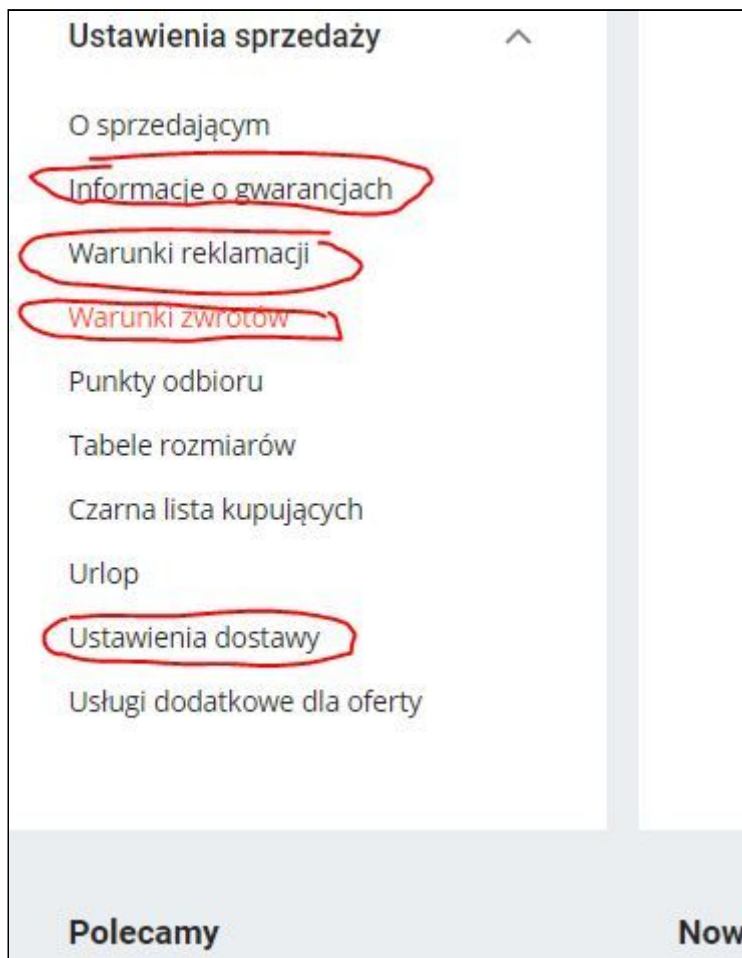
W każdej chwili będziesz mógł wycofać zgodę w zakładce Powiązane aplikacje

ANULUJ POWIĄŻ KONTO

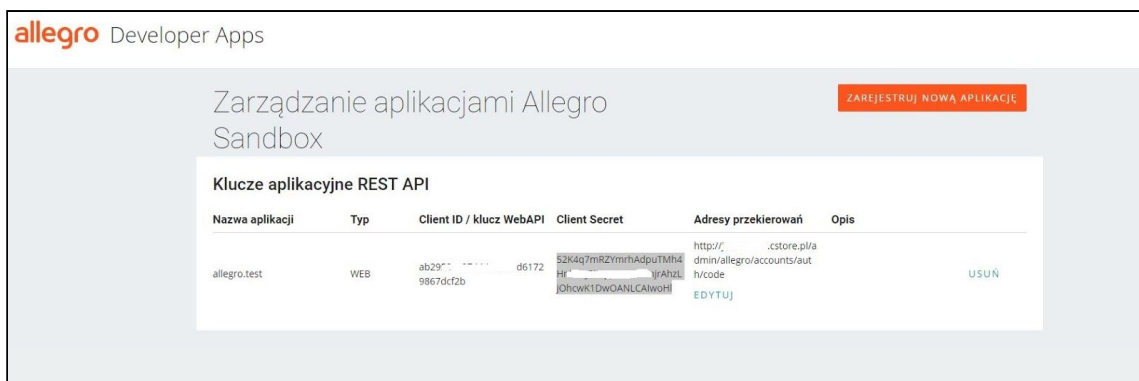
Korzystanie z serwisu oznacza akceptację regulaminu.

allegro

3) Po stronie panelu allegro należy uzupełnić dane

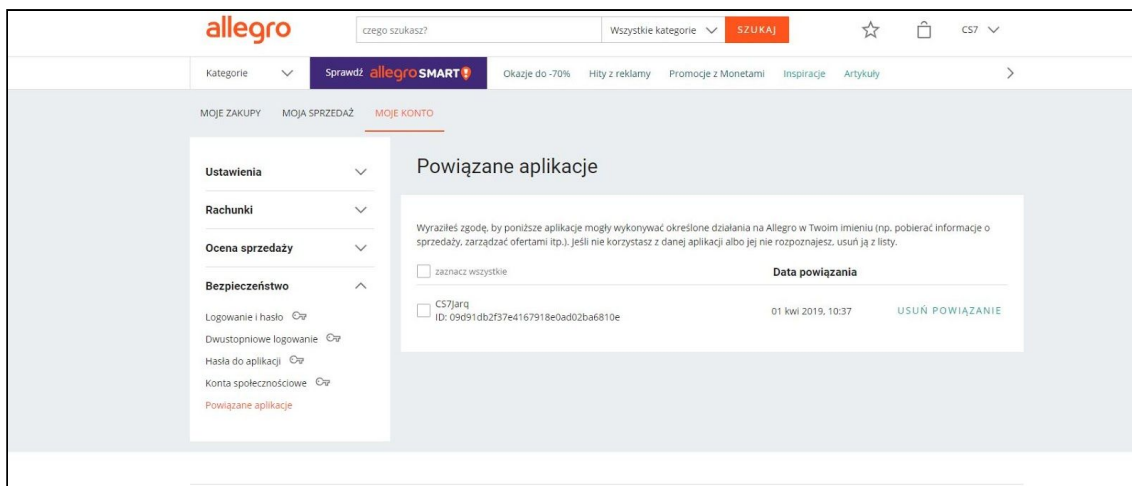


4) Posiadać klucz dostępowy Allegro ( **access\_token** )

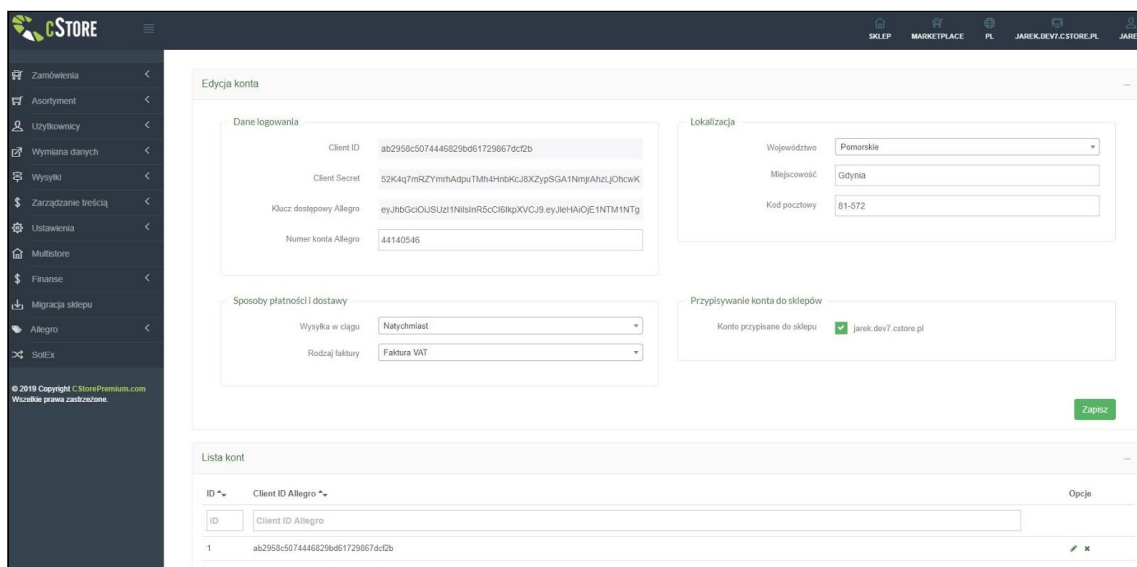


Wykonać powiązanie aplikacji CS7 z allegro



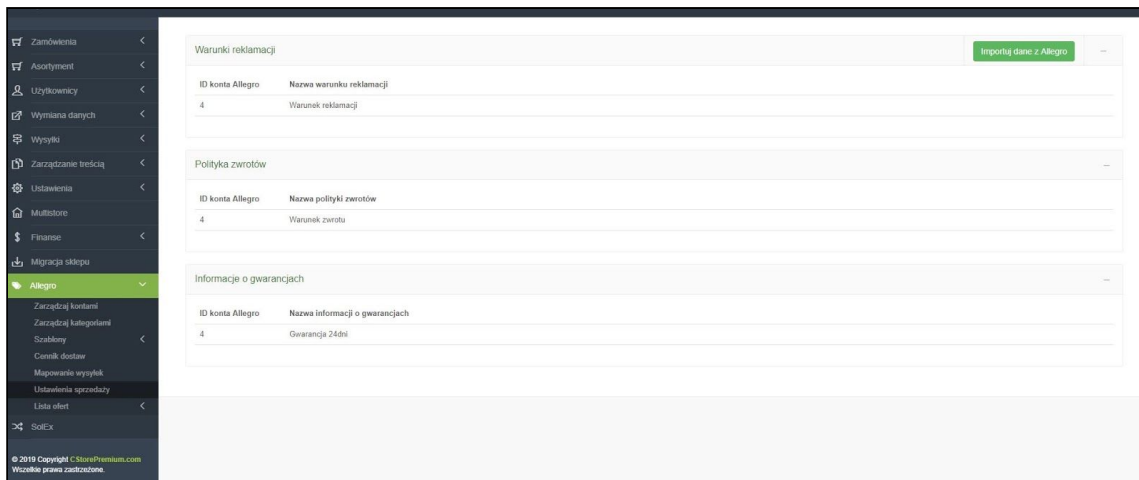


5) Aby móc rozpocząć korzystanie z Allegro należy skopiować również Client ID/ klucz WebAPI oraz Client Sekret i wkleić dane w zakładce Allegro → Zarządzaj kontami w panelu administracyjnym sklepu. W tej zakładce znajdują się pola które należy wypełnić otrzymanymi wcześniej danymi w celu powiązania Allegro ze sklepem cStore



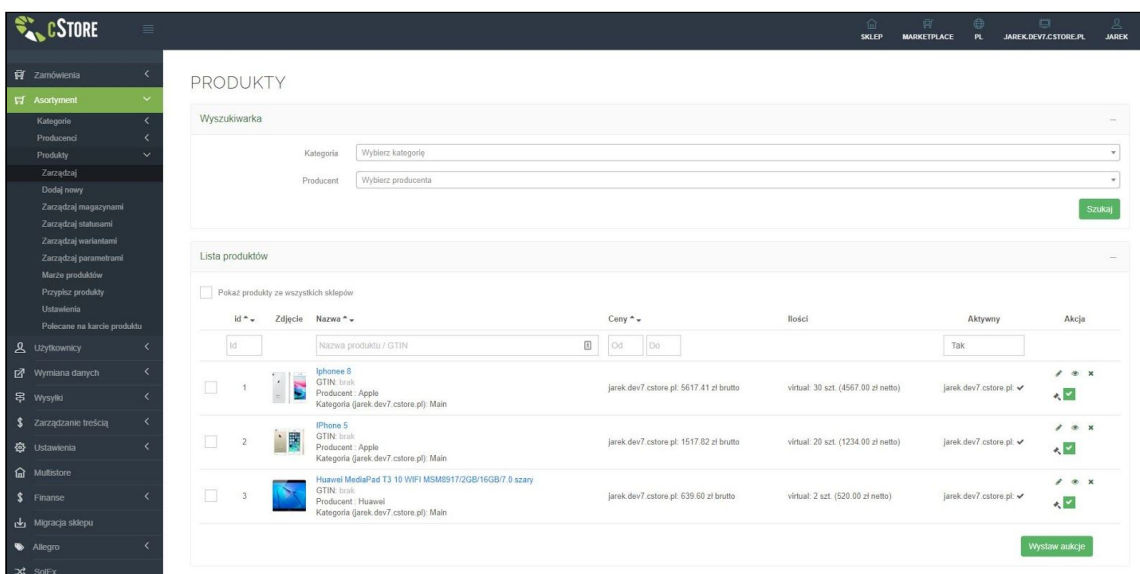
Po prawidłowym uzupełnieniu danych w pole Klucz dostępowy Allegro zostanie wypełnione ciągiem znaków. Otrzymamy komunikat jesteś zalogowany

6) Po prawidłowej aktywacji konta należy w zakładce Allegro dokonać importu danych z Allegro

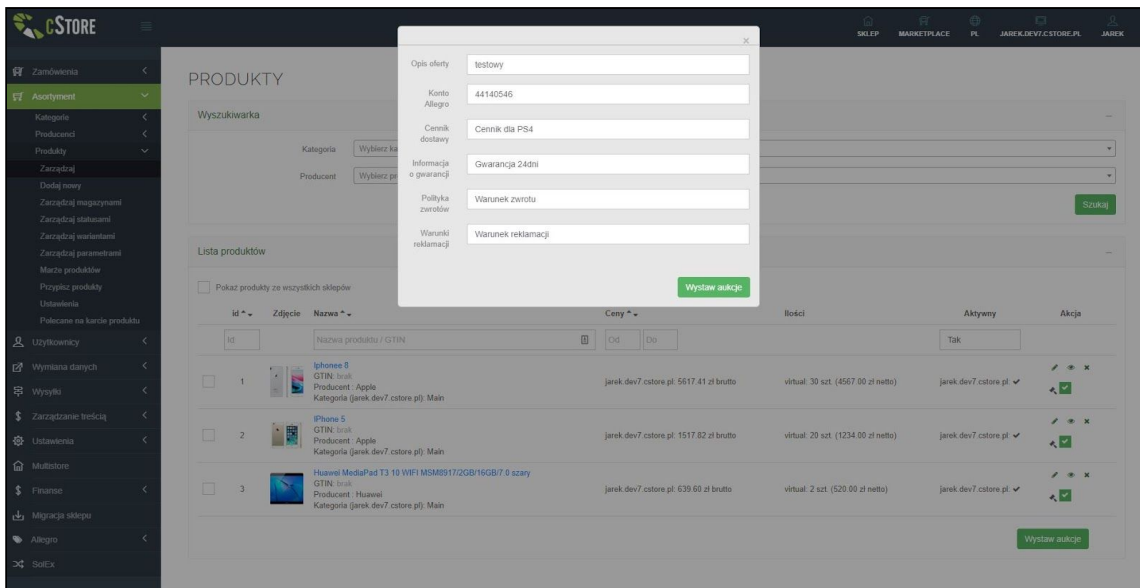


Teraz możemy rozpocząć wystawianie aukcji na allegro

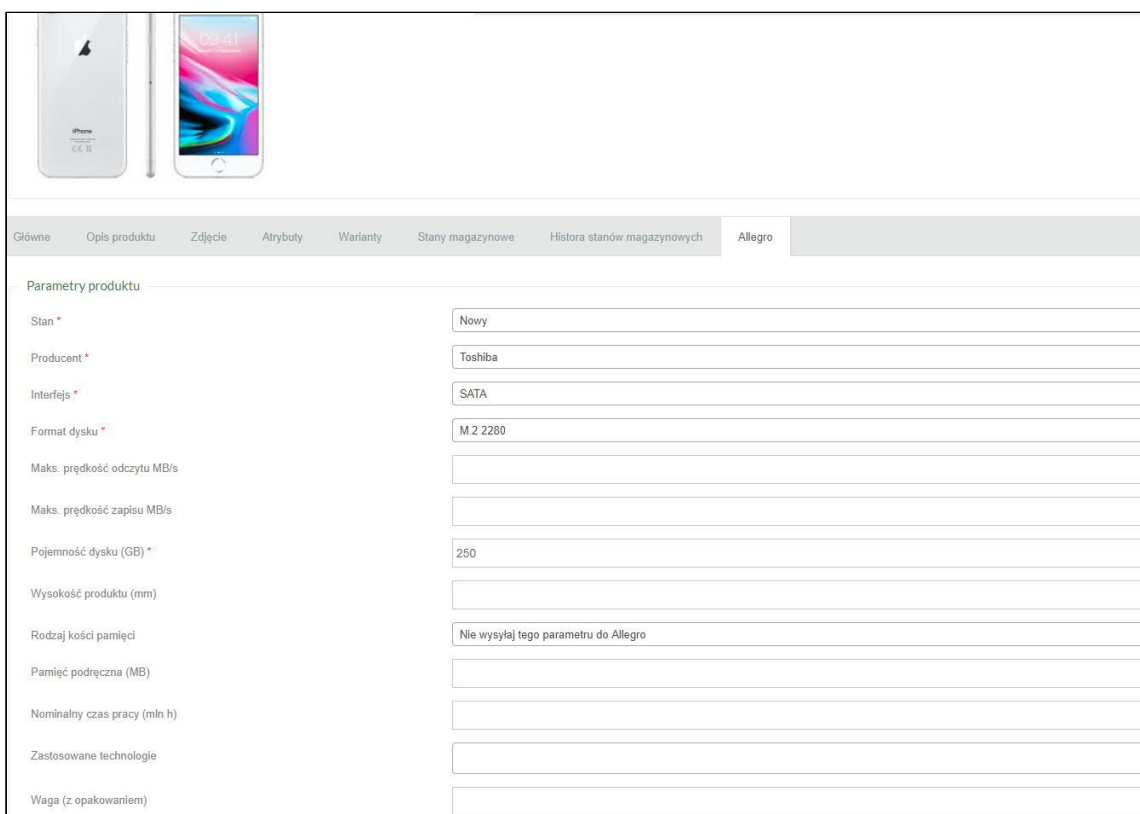
7 )Aby wystawić aukcję na Allegro należy wybrać towar z listy produktów zaznaczyć checkboxa a następnie wybrać opcję wystaw aukcje.



8 )Kolejnym krokiem jest zatwierdzenie wystawienia aukcji na Allegro



9) Aby towar został wystawiony na Allegro musi mieć również uzupełnione wszystkie pola zaznaczone gwiazdką w zakładce Karty produktu o nazwie Allegro.



10) Wystawione aukcje możemy podejrzeć z poziomu panelu administracyjnego sklepu, zakładka **Allegro** → **Aktywne oferty**

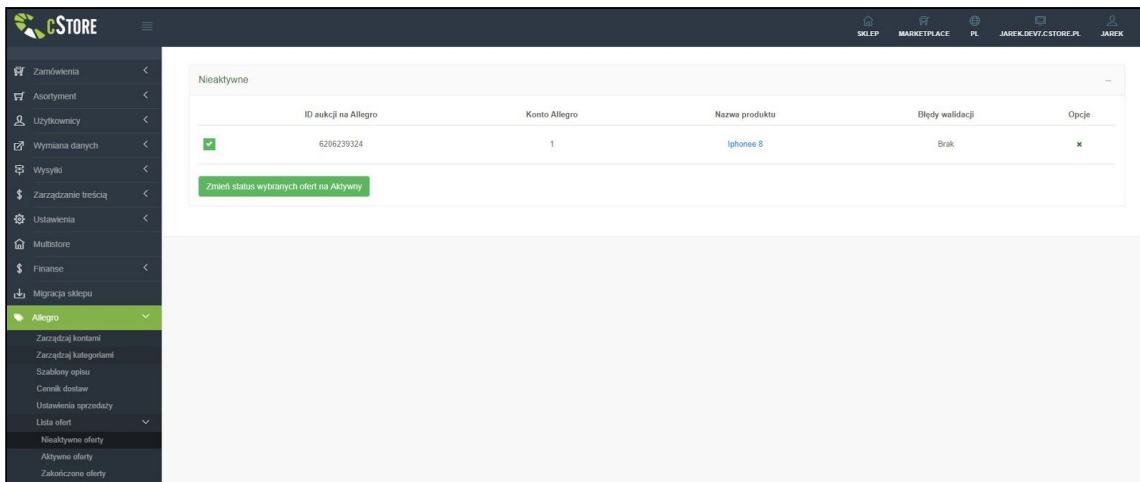
	ID aukcji na Allegro	Konto Allegro	Nazwa produktu
<input type="checkbox"/>	6206238411	1	Iphonee 8
<input type="checkbox"/>	6206236428	1	Iphonee 8
<input type="checkbox"/>	6206236512	1	Iphonee 8
<input type="checkbox"/>	6206236694	1	iPhone 5
<input type="checkbox"/>	6206237469	1	Iphonee 8
<input type="checkbox"/>	6206237470	1	iPhone 5
<input type="checkbox"/>	6206237480	1	Huawei MediaPad T3 10 WIFI MSM8917/2GB/16GB/7.0 szary
<input type="checkbox"/>	6206237549	1	Iphonee 8
<input type="checkbox"/>	6206237550	1	iPhone 5
<input type="checkbox"/>	6206239324	1	Iphonee 8

Aukcje po zakończeniu mogą zostać wznowione. Należy przejść do zakładki **Allegro** → **Zakończone oferty**.

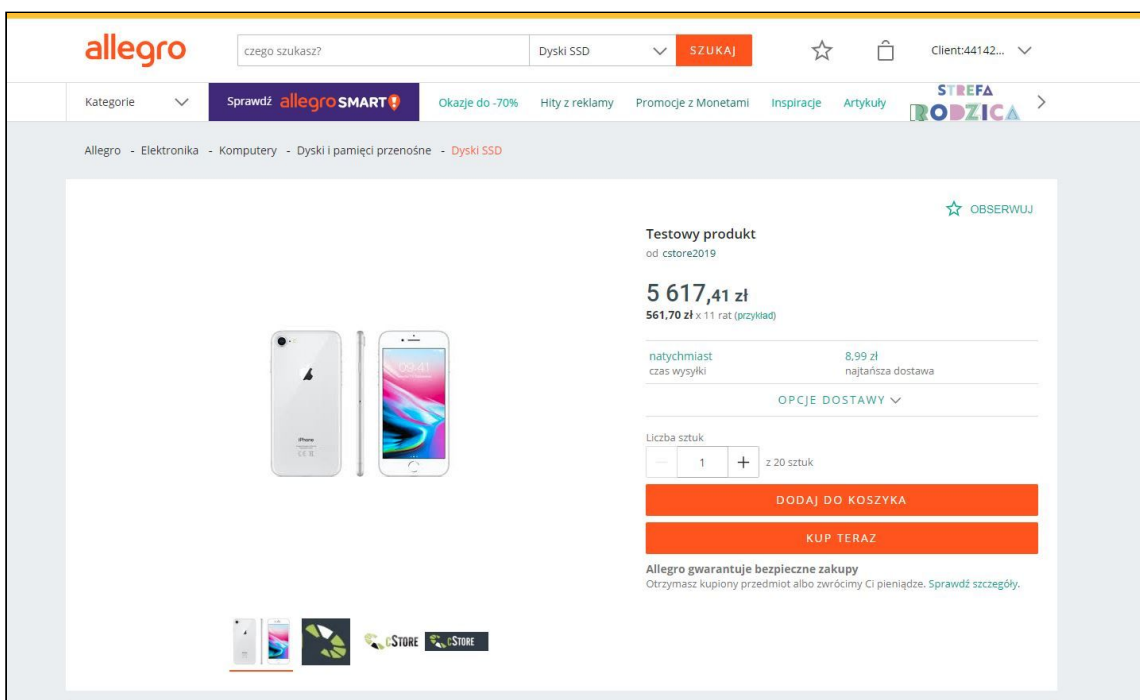
	ID aukcji na Allegro	Konto Allegro	Nazwa produktu
<input checked="" type="checkbox"/>	6206238411	1	Iphonee 8
<input checked="" type="checkbox"/>	6206236428	1	Iphonee 8
<input checked="" type="checkbox"/>	6206236512	1	Iphonee 8
<input checked="" type="checkbox"/>	6206236694	1	iPhone 5
<input checked="" type="checkbox"/>	6206237469	1	Iphonee 8
<input checked="" type="checkbox"/>	6206237470	1	iPhone 5
<input checked="" type="checkbox"/>	6206237480	1	Huawei MediaPad T3 10 WIFI MSM8917/2GB/16GB/7.0 szary
<input checked="" type="checkbox"/>	6206237549	1	Iphonee 8
<input checked="" type="checkbox"/>	6206237550	1	iPhone 5
<input checked="" type="checkbox"/>	6206239324	1	Iphonee 8

Aby aukcje zostały wznowione należy wybrać checkbox znajdujący się obok numeru aukcji a następnie wybrać wznów wybrane oferty.

Z poziomu modułu **Allegro** → **Lista ofert** → **Nieaktywne oferty** mamy możliwość wznowienia nieaktywnych ofert w e-sklepie Allegro.



W serwisie Allegro możemy odnaleźć nasze produkty wpisując ID aukcji widoczne na Allegro.



Po zakupieniu przez klienta towaru na Allegro zamówienie pojawia nam się w Panelu administracyjnym w zakładce Zamówienia →Lista zamówień.

**ZAMÓWIENIA**

Summary: 18 Zamówień, 18 Przyjęte, 7 Niezakończone, 18 Towar niecałkowicie, 0 Gotowe do wysyłki, 0 Odbiór osobisty

Lista zamówień

ID	Klient	Data	Status	Status produktów	Płatność	Wysyłka	Źródło	Wartość	Opcje
7	Klient 44142062, jaszek.ctstore@gmail.com, +48 602 338 906	2019-03-20 11:41:03	Przyjęte	⊙	Allegro ✓	Allegro	Allegro	638.37 PLN	✎ ⚙
8	Klient 44142062, jaszek.ctstore@gmail.com, +48 602 338 906	2019-03-20 11:41:03	Przyjęte	⊙	Allegro ✓	Allegro	Allegro	4.372.65 PLN	✎ ⚙
9	Klient 44142062, jaszek.ctstore@gmail.com, +48 602 338 906	2019-03-20 11:41:03	Przyjęte	⊙	Allegro ✓	Allegro	Allegro	5.535.00 PLN	✎ ⚙
10	Klient 44142062, jaszek.ctstore@gmail.com, +48 602 338 906	2019-03-20 11:41:04	Przyjęte	⊙	Allegro ✓	Allegro	Allegro	12.30 PLN	✎ ⚙
11	Klient 44142062, jaszek.ctstore@gmail.com, +48 602 338 906	2019-03-20 11:41:04	Przyjęte	⊙	Allegro ✓	Allegro	Allegro	12.30 PLN	✎ ⚙
12	Klient 44142062, jaszek.ctstore@gmail.com, +48 602 338 906	2019-03-20 11:41:04	Przyjęte	⊙	Allegro ✓	Allegro	Allegro	12.30 PLN	✎ ⚙
13	Klient 44142062, jaszek.ctstore@gmail.com, +48 602 338 906	2019-03-20 11:41:04	Przyjęte	⊙	Allegro ✓	Allegro	Allegro	12.30 PLN	✎ ⚙

Obsługę zamówionego towaru prowadzimy dalej standardową procedurą jak przy zamówieniu realizowanym w naszym e-sklepie